

Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје



**ИЗВЕШТАЈ ЗА ИЗВЕДЕНАТА  
САМОЕВАЛУАЦИЈА НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ЗА  
ТУРИЗАМ И МЕНАЏМЕНТ ВО СКОПЈЕ**

Јуни, 2014

Врз основа на Одлуката на Ректорската Управа на УТМС за спроведување на процесот на Самоевалуација на УТМС, а согласно Упатството за единствените основи на евалуацијата и евалуационите постапки на универзитетите донесено од Агенцијата за евалуација на високото образование во Република Македонија и од Интеруниверзитетската конференција на Република Македонија (Скопје-Битола, септември 2002), одредени се носители на одделни активности во тој процес. Нивните обврски се таксативно определени со следното:

### **РЕШЕНИЕ**

1. Претседател на Комисијата за самоевалуација - Проф. д-р Александра Стоилковска
2. Подготовка на прашалниците за самоевалуација – Проф. д-р Зоран Ивановски
3. Евалуација на наставниот кадар и евалуација по општиот прашалник за студентите на УТМС – Проф. д-р Александра Стоилковска, Доц. д-р Зоран Стрезовски, асистент м-р Марина Стојмирова, асистент м-р Дејан Наковски, асистент м-р Владанка Давчевска, асистент м-р Христина Танеска и студент Јане Митровски.
4. Евалуација на резултатите од зимскиот семестар и студентската пракса – Проф. д-р Мијалче Ѓоргиевски и Проф. д-р Сашо Кожухаров.
5. SWOT Анализа – Проф. д-р Константин Ангелески.
6. Евалуација на издавачката дејност на УТМС - Проф. д-р Сашо Кожухаров
7. Обработка на прашалниците - Проф. д-р Зоран Ивановски, асистент м-р Дејан Наковски, асистент м-р Христина Танеска, асистент м-р Владанка Давковска
8. Работната група задолжена за Евалуација на наставниот кадар и евалуација по општиот прашалник за студентите на УТМС треба да умножи доволен број на прашалници и да ја спроведе анкетата помеѓу студентите во време на завршниот испит на УТМС, а после нивно исполнување од страна на студентите да ги предаде на групата за обработка на прашалниците.

Рокот за извршување на задачата е 15.06.2014 година.

**РЕКТОР**

Проф. д-р Аце Миленковски

# I. ИЗВЕШТАЈ ПО СПРОВЕДЕНАТА ЕВАЛУАЦИЈА ПО ОПШТИОТ ПРАШАЛНИК ЗА СТУДЕНТИТЕ НА УТМС

## 1. Основи врз кои е спроведено истражувањето

Анкетирањето по Општиот прашалник за студентите на Универзитетот за туризам и менаџмент е спроведено во Скопје за време на завршниот испит во тек на месец јуни 2014. Испитувањето беше извршено на 223 испитаници.

Испитувањето беше спроведено на 117 редовни студенти на УТМС или 52,6% и на 106 вонредни студенти или 47,4%.

## 2. Резултати од истражувањето

Испитувањето е насочено кон анализа на одговори на 20 прашања од Општиот прашалник кои се однесуваат на целокупното работење на Универзитетот.

На прашањето дали се задоволни што одбрале да студираат на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје потврдно (во целост или се согласуваат) одговориле 170 студенти или 80,7% од испитаниците, додека своето незадоволство (во целост или делумно) го истакнуваат по 7 студенти или по 3,1% од испитаниците. Неутрален одговор имале 29 студенти или 13%.

Табела 1

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	5	4,3%	2	1,9%	7	3,1%
		Не се согласувам	5	4,3%	2	1,9%	7	3,1%
		Неутрален	18	15,4%	11	10,4%	29	13,0%
		се согласувам	30	25,6%	28	26,4%	58	26,0%
		Во целост се согласувам	59	50,4%	63	59,4%	122	54,7%
<b>УТМС збирно</b>			<b>117</b>	<b>100,0%</b>	<b>106</b>	<b>100,0%</b>	<b>223</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 1



На прашањето дали се задоволни од факултетот каде студираат потврдно одговориле 179 студенти или 80,2% испитаниците, и тоа во целост 114 студенти или 51,1% и се согласуваат 65 или 29,1%, додека своето целосно или делумно незадоволство го истакнуваат 19 студенти или 8,5% од испитаниците. Неутрален одговор имале 25 испитаници или 11,2%.

Табела 2

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	2	1,8%	3	2,7%	5	2,2%
		Не се согласувам	7	6,3%	7	6,3%	14	6,3%
		Неутрален	13	11,7%	12	10,7%	25	11,2%
		се согласувам	40	36,0%	25	22,3%	65	29,1%
		Во целост се согласувам	49	44,1%	65	58,0%	114	51,1%
<b>УТМС збирно</b>			<b>111</b>	<b>100,0%</b>	<b>112</b>	<b>100,0%</b>	<b>223</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 2



Во однос на достапноста на услугите кои ги нуди универзитетот, пред се времето на работење на студентските прашања со студентите во целост задоволува според најголем дел од испитаниците и тоа 151 студенти или 68 % од испитаниците, 34 студенти или 15,3 % од испитаниците не се согласиле со ваквото време и достапност, 37 студенти или 16,7% се неутрални по ова прашање.

Табела 3

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	9	7,5%	3	2,9%	12	5,4%
		Не се согласувам	7	5,8%	15	14,7%	22	9,9%
		Неутрален	20	16,7%	17	16,7%	37	16,7%
		се согласувам	49	40,8%	25	24,5%	74	33,3%
		Во целост се согласувам	35	29,2%	42	41,2%	77	34,7%
<b>УТМС збирно</b>			<b>120</b>	<b>100,0%</b>	<b>102</b>	<b>100,0%</b>	<b>222</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 3



Според 83 студенти или 41,7% од испитаниците вработените на универзитетот се во целост достапни на студентите и подготвени за помош, 62 студенти или 31,2% се согласуваат на ваквата констатација, 32 студенти или 16,1% се неутрални, 15 студенти или 7,5% не се согласуваат и 7 студенти или 3,5% воопшто не се согласуваат со достапноста на вработените.

Табела 4

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	5	4,3%	2	2,4%	7	3,5%
		Не се согласувам	10	8,7%	5	6,0%	15	7,5%
		Неутрален	13	11,3%	19	22,6%	32	16,1%
		се согласувам	36	31,3%	26	31,0%	62	31,2%
		Во целост се согласувам	51	44,3%	32	38,1%	83	41,7%
<b>УТМС збирно</b>			<b>115</b>	<b>100,0%</b>	<b>84</b>	<b>100,0%</b>	<b>199</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 4



Во однос на достапноста на администрацијата на студентите, 56 испитаници или 53,8% во целост сметаат дека администрацијата е достапна на студентите, 27 од испитаниците или 26% се согласуваат со ваквата констатација, 13 студенти или 12,5 % немаат став по однос на ова прашање, 6 студенти или 5,8% не се согласуваат, додека 2 студенти или 1,9% воопшто не се согласиле дека администрацијата е достапна на студентите.

Табела 5

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	5	4,5%	2	1,9%	7	3,3%
		Не се согласувам	8	7,2%	6	5,8%	14	6,5%
		Неутрален	18	16,2%	13	12,5%	31	14,4%
		се согласувам	41	36,9%	27	26,0%	68	31,6%
		Во целост се согласувам	39	35,1%	56	53,8%	95	44,2%
<b>УТМС збирно</b>			<b>111</b>	<b>100,0%</b>	<b>104</b>	<b>100,0%</b>	<b>215</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 5



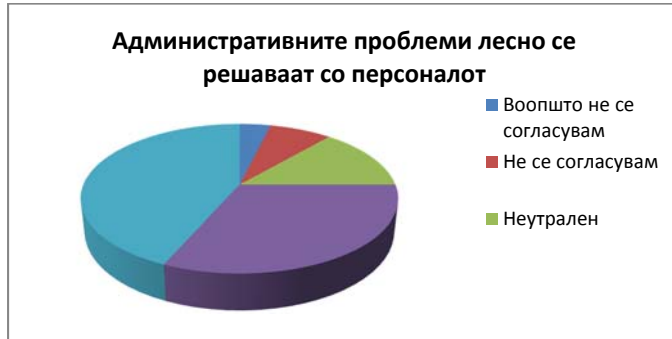
Административните проблеми во целост успешно се решаваат со персоналот според 92 студенти или 43,4% од испитаниците, 67 студенти или 31,6% сметат дека проблемите успешно се решаваат, 29 студенти или 13,7% се неутрални, 16 студенти или 7,5% не се согласуваат, додека 8 студенти или 3,8% воопшто не се согласуваат со начинот на решавање на административните проблеми.

Табела 6

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	5	4,6%	3	2,9%	8	3,8%
		Не се согласувам	12	11,1%	4	3,8%	16	7,5%
		Неутрален	15	13,9%	14	13,5%	29	13,7%
		се согласувам	38	35,2%	29	27,9%	67	31,6%
		Во целост се согласувам	38	35,2%	54	51,9%	92	43,4%
<b>УТМС збирно</b>			<b>108</b>	<b>100,0%</b>	<b>104</b>	<b>100,0%</b>	<b>212</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 6



За тоа како работи службата за обезбедување, 125 студенти или 63,8% од испитаниците во целост се согласуваат со доброто работење на службата, 39 студенти или 19,9% се согласуваат, 20 или 10,2% се неопределени, 8 студенти или 4,1% од испитаници не се согласуваат и 4 студенти или 2% воопшто не се согласуваат со работењето на службата за обезбедување.

Табела 7

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	2	2,0%	2	2,1%	4	2,0%
		Не се согласувам	5	5,1%	3	3,1%	8	4,1%
		Неутрален	10	10,1%	10	10,3%	20	10,2%
		се согласувам	25	25,3%	14	14,4%	39	19,9%
		Во целост се согласувам	57	57,6%	68	70,1%	125	63,8%
<b>УТМС збирно</b>			<b>99</b>	<b>100,0%</b>	<b>97</b>	<b>100,0%</b>	<b>196</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:



Графикон 7



Правната служба на УТМС работи добро. Со ваквата констатација во целост се согласиле 93 студенти или 43,3% од испитаниците, 72 студенти или 33,5% се согласуваат со работењето на службата, 33 студенти или 15,3% од испитаниците се неутрални, 12 студенти или 5,6% не се согласуваат, додека 5 студенти или 2,3% воопшто не се согласуваат со работењето на правната служба.

Табела 8

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	3	2,7%	2	1,9%	5	2,3%
		Не се согласувам	8	7,3%	4	3,8%	12	5,6%
		Неутрален	18	16,4%	15	14,3%	33	15,3%
		се согласувам	45	40,9%	27	25,7%	72	33,5%
		Во целост се согласувам	36	32,7%	57	54,3%	93	43,3%
<b>УТМС збирно</b>			<b>110</b>	<b>100,0%</b>	<b>105</b>	<b>100,0%</b>	<b>215</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 8



Од испитаните студенти, 107 студенти или 50% во целост се согласуваат дека сметководството и финансии е достапна за студентите и работи добро, 59 студенти или 27,6% се согласуваат со ваквата констатација, 28 студенти или 13,1% се неутрални по однос на ова прашање, со доброто работење на сметководството не се согласиле 4,2% од испитаниците или 9 студенти, додека 11 студенти или 5,1% воопшто не се согласиле дека сметководството работи добро.

Табела 9

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	8	7,5%	3	2,8%	11	5,1%
		Не се согласувам	5	4,7%	4	3,7%	9	4,2%
		Неутрален	17	16,0%	11	10,2%	28	13,1%
		се согласувам	31	29,2%	28	25,9%	59	27,6%
		Во целост се согласувам	45	42,5%	62	57,4%	107	50,0%
<b>УТМС збирно</b>			<b>106</b>	<b>100,0%</b>	<b>108</b>	<b>100,0%</b>	<b>214</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 9



По однос на работењето на службата со која студентите најмногу доаѓаат во контакт, Студентските прашања, 95 студенти или 45,5% од испитаниците во целост сметаат дека истата работи добро, 60 студенти или 28,7% се согласуваат со начинот на работење на студентската служба, 35 студенти немаат став во однос на ова прашање, додека 10 студенти или 4,8% не се задоволни односно 9 или 4,3% воопшто не се задоволни од работењето на службата за студентски прашања.

Табела 10

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
10.	Службата за студентски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	8	8,0%	1	0,9%	9	4,3%
		Не се согласувам	5	5,0%	5	4,6%	10	4,8%
		Неутрален	20	20,0%	15	13,8%	35	16,7%
		се согласувам	32	32,0%	28	25,7%	60	28,7%
		Во целост се согласувам	35	35,0%	60	55,0%	95	45,5%
<b>УТМС збирно</b>			<b>100</b>	<b>100,0%</b>	<b>109</b>	<b>100,0%</b>	<b>209</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 10



Во однос на просторните услови и опременоста 116 студенти или 55,5 % сметаат дека условите во целост се соодветни на потребите, 57 студенти или 27% се согласиле со ваквата констатација, 24 студенти или 11,4% се неутрални, 8 студенти или 3,8% не се согласиле, додека само 6 студенти или 2,8% воопшто не се согласиле.

Табела 11

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	4	3,6%	2	2,0%	6	2,8%
		Не се согласувам	3	2,7%	5	5,0%	8	3,8%
		Неутрален	16	14,4%	8	8,0%	24	11,4%
		се согласувам	33	29,7%	24	24,0%	57	27,0%
		Во целост се согласувам	55	49,5%	61	61,0%	116	55,0%
<b>УТМС збирно</b>			<b>111</b>	<b>100,0%</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>	<b>211</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 11



Во однос на финансиските издатоци 73 студенти или 35,3% сметаат дека условите во целост се соодветни на услугата која ја добиваат, 60 студенти или 29% се согласиле со ваквата констатација, 37 студенти или 17,9 % се неутрални, 22 студенти или 10,6% не се согласиле, додека само 15 студенти или 7,2% воопшто не се согласиле.

Табела 12

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	10	9,3%	5	5,1%	15	7,2%
		Не се согласувам	10	9,3%	12	12,1%	22	10,6%
		Неутрален	23	21,3%	14	14,1%	37	17,9%
		се согласувам	37	34,3%	23	23,2%	60	29,0%
		Во целост се согласувам	28	25,9%	45	45,5%	73	35,3%
<b>УТМС збирно</b>			<b>108</b>	<b>100,0%</b>	<b>99</b>	<b>100,0%</b>	<b>207</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 12



Книгите во библиотеката во целост задоволуваат според 69 студенти или 31,8%, со ваквата констатација се согласуваат 62 студенти или 28,6% , 39 студенти или 18% од испитаниците се неутрални по ова прашање, 24 студенти или 11,1% не се согласуваат со книжниот фонд во библиотеката, 23 студенти или 10,6% воопшто не се согласуваат со доволноста на книгите во библиотеката.

Табела 13

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	13	11,7%	10	9,4%	23	10,6%
		Не се согласувам	15	13,5%	9	8,5%	24	11,1%
		Неутрален	24	21,6%	15	14,2%	39	18,0%
		се согласувам	32	28,8%	30	28,3%	62	28,6%
		Во целост се согласувам	27	24,3%	42	39,6%	69	31,8%
<b>УТМС збирно</b>			<b>111</b>	<b>100,0%</b>	<b>106</b>	<b>100,0%</b>	<b>217</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 13



На прашањето дали УТМС би го препорачале на своите пријатели 50 % или 106 од испитаниците во целост би го препорачале, 52 испитаници односно 24,5% се согласиле со ваквата констатација, 35 студенти односно 16,5 % биле неутрални по ова прашање, 10 студенти или 4,7% не се согласиле, додека 9 студенти или 4,2% во проценти воопшто не се согласиле.

Табела 14

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
14.	Универитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	5	4,7%	4	3,8%	9	4,2%
		Не се согласувам	6	5,6%	4	3,8%	10	4,7%
		Неутрален	20	18,7%	15	14,3%	35	16,5%
		се согласувам	29	27,1%	23	21,9%	52	24,5%
		Во целост се согласувам	47	43,9%	59	56,2%	106	50,0%
<b>УТМС збирно</b>			<b>107</b>	<b>100,0%</b>	<b>105</b>	<b>100,0%</b>	<b>212</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 14



За тоа како Универзитетот ја има организирано маркетинг кампањата за упис на нови студенти 48,8% или 105 студенти во целост сметаат дека таа е добро поставена, 61 студенти или 28,4 % се согласиле со квалитетно организираната рекламна политика, 32 студенти или 14,9% се неутрални, 10 студенти или 4,7 % од испитаниците не се согласиле со тоа како се води рекламната политика, 7 студенти или 3,3% воопшто не се согласиле.

Табела 15

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	4	3,6%	3	2,9%	7	3,3%
		Не се согласувам	8	7,3%	2	1,9%	10	4,7%
		Неутрален	15	13,6%	17	16,2%	32	14,9%
		се согласувам	33	30,0%	28	26,7%	61	28,4%
		Во целост се согласувам	50	45,5%	55	52,4%	105	48,8%
<b>УТМС збирно</b>			<b>110</b>	<b>100,0%</b>	<b>105</b>	<b>100,0%</b>	<b>215</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 15





Студентските патувања кои Универзитетот ги организира надвор од земјата, во целост се позитивно оценети од страна на 76 студенти или 35,8% од испитаниците, 64 студенти или 30,2% се согласиле со ваквата констатација, неопределени се 41 студент или 19,3%, не се согласиле и воопшто не се согласиле по вкупно 31 студент или 14,6%.

Табела 16

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	12	11,9%	5	4,5%	17	8,0%
		Не се согласувам	9	8,9%	5	4,5%	14	6,6%
		Неутрален	15	14,9%	26	23,4%	41	19,3%
		се согласувам	31	30,7%	33	29,7%	64	30,2%
		Во целост се согласувам	34	33,7%	42	37,8%	76	35,8%
<b>УТМС збирно</b>			<b>101</b>	<b>100,0%</b>	<b>111</b>	<b>100,0%</b>	<b>212</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 16



Од вкупниот број испитани студенти, 72 студенти или 33,2% од испитаниците целосно се согласиле дека веб страницата на универзитетот е добра, 59 студенти или 27,2% се согласуваат дека е добра, 44 студенти или 20,3% биле неутрални, не се согласуваат со ваквото мислење 26 студенти или 12%, а 16 студенти или 7,4% воопшто не се согласуваат за квалитетот на веб страницата на универзитетот

Табела 17

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
17.	Задоволни сте од веб страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	9	8,0%	7	6,7%	16	7,4%
		Не се согласувам	13	11,6%	13	12,4%	26	12,0%
		Неутрален	17	15,2%	27	25,7%	44	20,3%
		се согласувам	35	31,3%	24	22,9%	59	27,2%
		Во целост се согласувам	38	33,9%	34	32,4%	72	33,2%
<b>УТМС збирно</b>			<b>112</b>	<b>100,0%</b>	<b>105</b>	<b>100,0%</b>	<b>217</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 17



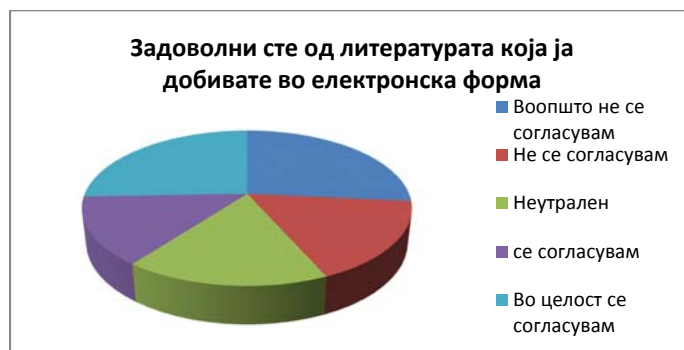
Со литература која ја добиваат во електронска форма во целост се согласиле 56 студенти или 25,6% од испитаниците, 31 студент или 14,2% се согласиле со ваквата констатација, 37 студенти или 16,9% се неутрални, ист број и процент од испитаниците не се согласуваат, додека 58 студенти или 26,5% воопшто не се согласуваат со електронскиот пристап до библиотечниот фонд.

Табела 18

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	34	30,1%	24	22,6%	58	26,5%
		Не се согласувам	22	19,5%	15	14,2%	37	16,9%
		Неутрален	16	14,2%	21	19,8%	37	16,9%
		се согласувам	18	15,9%	13	12,3%	31	14,2%
		Во целост се согласувам	23	20,4%	33	31,1%	56	25,6%
<b>УТМС збирно</b>			<b>113</b>	<b>100,0%</b>	<b>106</b>	<b>100,0%</b>	<b>219</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 18



На прашањето дали имаат добра практична настава 89 студенти или 42,8% во целост се согласуваат со ваквата констатација, 51 студент или 24,5% проценти се согласуваат, неопределени се 49 студенти или 23,6%, не се согласуваат 10 студенти или 4,8%, додека 9 студенти или 4,3% воопшто не се согласуваат дека станува збор за добра практична настава.

Табела 19

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	3	2,8%	6	6,0%	9	4,3%
		Не се согласувам	5	4,6%	5	5,0%	10	4,8%
		Неутрален	19	17,6%	30	30,0%	49	23,6%
		се согласувам	30	27,8%	21	21,0%	51	24,5%
		Во целост се согласувам	51	47,2%	38	38,0%	89	42,8%
<b>УТМС збирно</b>			<b>108</b>	<b>100,0%</b>	<b>100</b>	<b>100,0%</b>	<b>208</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 19



Хигиената на Универзитетот во целост ја оцениле како добра 157 студенти или 75,8% од популацијата, 32 студенти или 15,5% се согласуваат со хигиената, по однос на ова прашање 9 студенти или 4,3% се неутрални, а вкупно 9 студенти или 4,3% не се согласуваат или воопшто не се задоволни од хигиената.

Табела 20

Ред.бр.	Прашање	Одговор	УТМС редовни		УТМС вонредни		УТМС збирно	
			Freq	%	Freq	%	Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	3	2,8%	2	2,0%	5	2,4%
		Не се согласувам	2	1,8%	2	2,0%	4	1,9%
		Неутрален	6	5,5%	3	3,1%	9	4,3%
		се согласувам	23	21,1%	9	9,2%	32	15,5%
		Во целост се согласувам	75	68,8%	82	83,7%	157	75,8%
<b>УТМС збирно</b>			<b>109</b>	<b>100,0%</b>	<b>98</b>	<b>100,0%</b>	<b>207</b>	<b>100,0%</b>

Графички приказ на одговорите е даден на следниот графикон:

Графикон 20



Извештај по факултети одделно:

Економски факултет – редовни (54)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	4	7,7%
		Не се согласувам	5	9,6%
		Неутрален	7	13,5%
		се согласувам	11	21,2%
		Во целост се согласувам	25	48,1%
<b>Total</b>			<b>52</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	2	3,9%
		Не се согласувам	6	11,8%
		Неутрален	7	13,7%
		се согласувам	16	31,4%
		Во целост се согласувам	20	39,2%
<b>Total</b>			<b>51</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	5	9,3%
		Не се согласувам	5	9,3%
		Неутрален	11	20,4%
		се согласувам	18	33,3%
		Во целост се согласувам	15	27,8%
<b>Total</b>			<b>54</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	5	9,8%
		Не се согласувам	6	11,8%
		Неутрален	4	7,8%

		се согласувам	15	29,4%
		Во целост се согласувам	21	41,2%
<b>Total</b>			<b>51</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	5	9,8%
		Не се согласувам	3	5,9%
		Неутрален	10	19,6%
		се согласувам	15	29,4%
		Во целост се согласувам	18	35,3%
<b>Total</b>			<b>51</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	2	4,1%
		Не се согласувам	8	16,3%
		Неутрален	6	12,2%
		се согласувам	17	34,7%
		Во целост се согласувам	16	32,7%
<b>Total</b>			<b>49</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	2	4,4%
		Не се согласувам	3	6,7%
		Неутрален	4	8,9%
		се согласувам	10	22,2%
		Во целост се согласувам	26	57,8%
<b>Total</b>			<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и	Воопшто не се согласувам	2	4,2%
		Не се согласувам	7	14,6%

	ефикасна	Неутрален	9	18,8%
		се согласувам	18	37,5%
		Во целост се согласувам	12	25,0%
<b>Total</b>			<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	6	12,2%
		Не се согласувам	5	10,2%
		Неутрален	6	12,2%
		се согласувам	16	32,7%
		Во целост се согласувам	16	32,7%
<b>Total</b>			<b>49</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	5	11,4%
		Не се согласувам	4	9,1%
		Неутрален	8	18,2%
		се согласувам	16	36,4%
		Во целост се согласувам	11	25,0%
<b>Total</b>			<b>44</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	3	6,1%
		Не се согласувам	2	4,1%
		Неутрален	9	18,4%
		се согласувам	14	28,6%
		Во целост се согласувам	21	42,9%
<b>Total</b>			<b>49</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%



12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	5	10,0%
		Не се согласувам	8	16,0%
		Неутрален	7	14,0%
		се согласувам	17	34,0%
		Во целост се согласувам	13	26,0%
<b>Total</b>			<b>50</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	9	19,1%
		Не се согласувам	8	17,0%
		Неутрален	9	19,1%
		се согласувам	10	21,3%
		Во целост се согласувам	11	23,4%
<b>Total</b>			<b>47</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
14.	Универитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	3	6,4%
		Не се согласувам	4	8,5%
		Неутрален	9	19,1%
		се согласувам	11	23,4%
		Во целост се согласувам	20	42,6%
<b>Total</b>			<b>47</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	3	5,9%
		Не се согласувам	5	9,8%
		Неутрален	8	15,7%
		се согласувам	11	21,6%
		Во целост се согласувам	24	47,1%
<b>Total</b>			<b>51</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	10	21,7%
		Не се согласувам	6	13,0%
		Неутрален	4	8,7%
		се согласувам	12	26,1%
		Во целост се согласувам	14	30,4%
<b>Total</b>			<b>46</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од web страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	8	16,7%
		Не се согласувам	7	14,6%
		Неутрален	6	12,5%
		се согласувам	9	18,8%
		Во целост се согласувам	18	#REF!
<b>Total</b>			<b>48</b>	<b>#REF!</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	20	42,6%
		Не се согласувам	7	14,9%
		Неутрален	5	10,6%
		се согласувам	7	14,9%
		Во целост се согласувам	8	17,0%
<b>Total</b>			<b>47</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	2	4,0%
		Не се согласувам	4	8,0%
		Неутрален	8	16,0%
		се согласувам	13	26,0%
		Во целост се согласувам	23	46,0%
<b>Total</b>			<b>50</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	3	6,4%
		Не се согласувам	2	4,3%
		Неутрален	3	6,4%
		се согласувам	10	21,3%
		Во целост се согласувам	29	61,7%
<b>Total</b>			<b>47</b>	<b>100,0%</b>

#### Економски факултет – вонредни (43)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	2	4,7%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	3	7,0%
		се согласувам	10	23,3%
		Во целост се согласувам	28	65,1%
<b>Total</b>			<b>43</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	2	4,2%
		Не се согласувам	4	8,3%
		Неутрален	3	6,3%
		се согласувам	14	29,2%
		Во целост се согласувам	25	52,1%
<b>Total</b>			<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	3	6,8%
		Не се согласувам	4	9,1%
		Неутрален	7	15,9%
		се согласувам	11	25,0%
		Во целост се согласувам	19	43,2%

<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100,0%</b>
--------------	-----------	---------------

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	2	4,3%
		Не се согласувам	1	2,1%
		Неутрален	10	21,3%
		се согласувам	10	21,3%
		Во целост се согласувам	24	51,1%
<b>Total</b>			<b>47</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	2	4,4%
		Не се согласувам	1	2,2%
		Неутрален	7	15,6%
		се согласувам	9	20,0%
		Во целост се согласувам	26	57,8%
<b>Total</b>			<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	2	4,4%
		Не се согласувам	2	4,4%
		Неутрален	6	13,3%
		се согласувам	9	20,0%
		Во целост се согласувам	26	57,8%
<b>Total</b>			<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	2	4,3%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	4	8,5%
		се согласувам	4	8,5%

		Во целост се согласувам	37	78,7%
<b>Total</b>			<b>47</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	2	4,3%
		Не се согласувам	1	2,2%
		Неутрален	6	13,0%
		се согласувам	8	17,4%
		Во целост се согласувам	29	63,0%
<b>Total</b>			<b>46</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	2	4,3%
		Не се согласувам	1	2,2%
		Неутрален	4	8,7%
		се согласувам	10	21,7%
		Во целост се согласувам	29	63,0%
<b>Total</b>			<b>46</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	1	2,1%
		Не се согласувам	2	4,3%
		Неутрален	8	17,0%
		се согласувам	10	21,3%
		Во целост се согласувам	26	55,3%
<b>Total</b>			<b>47</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на	Воопшто не се согласувам	2	4,8%
		Не се согласувам	2	4,8%

	универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Неутрален	4	9,5%
		се согласувам	9	21,4%
		Во целост се согласувам	25	59,5%
<b>Total</b>			<b>42</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	2	4,5%
		Не се согласувам	4	9,1%
		Неутрален	6	13,6%
		се согласувам	14	31,8%
		Во целост се согласувам	18	40,9%
<b>Total</b>			<b>44</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	3	6,7%
		Не се согласувам	2	4,4%
		Неутрален	5	11,1%
		се согласувам	13	28,9%
		Во целост се согласувам	22	48,9%
<b>Total</b>			<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
14.	Универзитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	3	6,7%
		Не се согласувам	2	4,4%
		Неутрален	5	11,1%
		се согласувам	11	24,4%
		Во целост се согласувам	24	53,3%
<b>Total</b>			<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%

15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	3	6,7%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	6	13,3%
		се согласувам	12	26,7%
		Во целост се согласувам	24	53,3%
<b>Total</b>			<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	3	6,7%
		Не се согласувам	1	2,2%
		Неутрален	15	33,3%
		се согласувам	7	15,6%
		Во целост се согласувам	19	42,2%
<b>Total</b>			<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од web страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	2	4,3%
		Не се согласувам	8	17,4%
		Неутрален	12	26,1%
		се согласувам	11	23,9%
		Во целост се согласувам	13	#REF!
<b>Total</b>			<b>46</b>	<b>#REF!</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	9	20,0%
		Не се согласувам	6	13,3%
		Неутрален	9	20,0%
		се согласувам	5	11,1%
		Во целост се согласувам	16	35,6%
<b>Total</b>			<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%

19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	2	4,4%
		Не се согласувам	3	6,7%
		Неутрален	20	44,4%
		се согласувам	3	6,7%
		Во целост се согласувам	17	37,8%
<b>Total</b>			<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	2	4,2%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	9	18,8%
		Во целост се согласувам	37	77,1%
<b>Total</b>			<b>48</b>	<b>100,0%</b>



Факултет за туризам- редовни (22)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	4,5%
		Неутрален	1	4,5%
		се согласувам	4	18,2%
		Во целост се согласувам	16	72,7%
<b>Total</b>			<b>22</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	4,3%
		се согласувам	8	34,8%
		Во целост се согласувам	14	60,9%
<b>Total</b>			<b>23</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	2	9,1%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	4,5%
		се согласувам	10	45,5%
		Во целост се согласувам	9	40,9%
<b>Total</b>			<b>22</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	4,3%
		Неутрален	6	26,1%
		се согласувам	4	17,4%
		Во целост се согласувам	12	52,2%
<b>Total</b>			<b>23</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	4,8%
		Неутрален	3	14,3%
		се согласувам	10	47,6%
		Во целост се согласувам	7	33,3%
<b>Total</b>			<b>21</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	1	4,5%
		Не се согласувам	1	4,5%
		Неутрален	4	18,2%
		се согласувам	4	18,2%
		Во целост се согласувам	12	54,5%
<b>Total</b>			<b>22</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	5,9%
		Неутрален	2	11,8%
		се согласувам	4	23,5%
		Во целост се согласувам	10	58,8%
<b>Total</b>			<b>17</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	4,5%
		Неутрален	1	4,5%
		се согласувам	9	40,9%
		Во целост се согласувам	11	50,0%
<b>Total</b>			<b>22</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	3	13,6%
		се согласувам	5	22,7%
		Во целост се согласувам	14	63,6%
<b>Total</b>			<b>22</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	2	8,7%
		Не се согласувам	1	4,3%
		Неутрален	4	17,4%
		се согласувам	7	30,4%
		Во целост се согласувам	9	39,1%
<b>Total</b>			<b>23</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	4,8%
		се согласувам	8	38,1%
		Во целост се согласувам	12	57,1%
<b>Total</b>			<b>21</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	1	5,0%
		Не се согласувам	1	5,0%
		Неутрален	5	25,0%
		се согласувам	6	30,0%
		Во целост се согласувам	7	35,0%
<b>Total</b>			<b>20</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	2	9,5%
		Не се согласувам	1	4,8%
		Неутрален	6	28,6%
		се согласувам	7	33,3%
		Во целост се согласувам	5	23,8%
<b>Total</b>			<b>21</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
14.	Универитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	1	4,5%
		Не се согласувам	1	4,5%
		Неутрален	3	13,6%
		се согласувам	5	22,7%
		Во целост се согласувам	12	54,5%
<b>Total</b>			<b>22</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	11	50,0%
		Во целост се согласувам	11	50,0%
<b>Total</b>			<b>22</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	1	4,5%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	9,1%
		се согласувам	6	27,3%
		Во целост се согласувам	13	59,1%
<b>Total</b>			<b>22</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од web страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	2	9,1%
		Неутрален	2	9,1%
		се согласувам	8	36,4%
		Во целост се согласувам	10	#REF!
<b>Total</b>			<b>22</b>	<b>#REF!</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	4	18,2%
		Не се согласувам	3	13,6%
		Неутрален	4	18,2%
		се согласувам	5	22,7%
		Во целост се согласувам	6	27,3%
<b>Total</b>			<b>22</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	4,2%
		Неутрален	5	20,8%
		се согласувам	7	29,2%
		Во целост се согласувам	11	45,8%
<b>Total</b>			<b>24</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	4,5%
		се согласувам	4	18,2%
		Во целост се согласувам	17	77,3%
<b>Total</b>			<b>22</b>	<b>100,0%</b>

Факултет за туризам- вонредни (15)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	6	40,0%
		Во целост се согласувам	9	60,0%
<b>Total</b>			<b>15</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	7,7%
		се согласувам	3	23,1%
		Во целост се согласувам	9	69,2%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	16,7%
		се согласувам	4	33,3%
		Во целост се согласувам	6	50,0%
<b>Total</b>			<b>12</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	6	46,2%
		Во целост се согласувам	7	53,8%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	7,7%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	6	46,2%
		Во целост се согласувам	6	46,2%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	7,1%
		се согласувам	6	42,9%
		Во целост се согласувам	7	50,0%
<b>Total</b>			<b>14</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	7,7%
		се согласувам	1	7,7%
		Во целост се согласувам	11	84,6%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	7,7%
		Неутрален	2	15,4%
		се согласувам	4	30,8%
		Во целост се согласувам	6	46,2%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	14,3%
		се согласувам	3	21,4%
		Во целост се согласувам	9	64,3%
<b>Total</b>			<b>14</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	13,3%
		се согласувам	5	33,3%
		Во целост се согласувам	8	53,3%
<b>Total</b>			<b>15</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	7,7%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	2	15,4%
		Во целост се согласувам	10	76,9%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	5	41,7%
		се согласувам	2	16,7%
		Во целост се согласувам	5	41,7%
<b>Total</b>			<b>12</b>	<b>100,0%</b>



Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	1	7,7%
		Не се согласувам	1	7,7%
		Неутрален	3	23,1%
		се согласувам	4	30,8%
		Во целост се согласувам	4	30,8%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
14.	Универитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	15,4%
		се согласувам	4	30,8%
		Во целост се согласувам	7	53,8%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	7,7%
		Неутрален	3	23,1%
		се согласувам	4	30,8%
		Во целост се согласувам	5	38,5%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	7,1%
		Неутрален	2	14,3%
		се согласувам	4	28,6%
		Во целост се согласувам	7	50,0%
<b>Total</b>			<b>14</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од web страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	1	7,7%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	15,4%
		се согласувам	5	38,5%
		Во целост се согласувам	5	#REF!
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>#REF!</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	4	28,6%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	3	21,4%
		се согласувам	3	21,4%
		Во целост се согласувам	4	28,6%
<b>Total</b>			<b>14</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	10,0%
		се согласувам	5	50,0%
		Во целост се согласувам	4	40,0%
<b>Total</b>			<b>10</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	7,7%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	2	15,4%
		Во целост се согласувам	10	76,9%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Факултет за МММ- редовни (17)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	1	5,9%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	5,9%
		се согласувам	8	47,1%
		Во целост се согласувам	7	41,2%
<b>Total</b>			<b>17</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	5,9%
		Неутрален	2	11,8%
		се согласувам	6	35,3%
		Во целост се согласувам	8	47,1%
<b>Total</b>			<b>17</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	1	5,6%
		Не се согласувам	1	5,6%
		Неутрален	1	5,6%
		се согласувам	9	50,0%
		Во целост се согласувам	6	33,3%
<b>Total</b>			<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	11,1%
		се согласувам	8	44,4%
		Во целост се согласувам	8	44,4%
<b>Total</b>			<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	5,9%
		Неутрален	3	17,6%
		се согласувам	5	29,4%
		Во целост се согласувам	8	47,1%
<b>Total</b>			<b>17</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	2	11,8%
		Не се согласувам	1	5,9%
		Неутрален	1	5,9%
		се согласувам	8	47,1%
		Во целост се согласувам	5	29,4%
<b>Total</b>			<b>17</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	6,3%
		Неутрален	2	12,5%
		се согласувам	5	31,3%
		Во целост се согласувам	8	50,0%
<b>Total</b>			<b>16</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	1	5,9%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	11,8%
		се согласувам	9	52,9%
		Во целост се согласувам	5	29,4%
<b>Total</b>			<b>17</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	1	5,9%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	11,8%
		се согласувам	7	41,2%
		Во целост се согласувам	7	41,2%
<b>Total</b>			<b>17</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	1	5,9%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	3	17,6%
		се согласувам	8	47,1%
		Во целост се согласувам	5	29,4%
<b>Total</b>			<b>17</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	1	5,9%
		Не се согласувам	1	5,9%
		Неутрален	1	5,9%
		се согласувам	6	35,3%
		Во целост се согласувам	8	47,1%
<b>Total</b>			<b>17</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	2	11,8%
		Не се согласувам	1	5,9%
		Неутрален	3	17,6%
		се согласувам	8	47,1%
		Во целост се согласувам	3	17,6%
<b>Total</b>			<b>17</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	1	5,9%
		Не се согласувам	2	11,8%
		Неутрален	4	23,5%
		се согласувам	8	47,1%
		Во целост се согласувам	2	11,8%
<b>Total</b>			<b>17</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
14.	Универитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	1	5,9%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	11,8%
		се согласувам	8	47,1%
		Во целост се согласувам	6	35,3%
<b>Total</b>			<b>17</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	1	5,6%
		Не се согласувам	1	5,6%
		Неутрален	2	11,1%
		се согласувам	5	27,8%
		Во целост се согласувам	9	50,0%
<b>Total</b>			<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	1	5,6%
		Не се согласувам	1	5,6%
		Неутрален	2	11,1%
		се согласувам	6	33,3%
		Во целост се согласувам	8	44,4%
<b>Total</b>			<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од веб страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	2	9,5%
		Неутрален	5	23,8%
		се согласувам	8	38,1%
		Во целост се согласувам	6	#REF!
<b>Total</b>			<b>21</b>	<b>#REF!</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	3	15,8%
		Не се согласувам	6	31,6%
		Неутрален	3	15,8%
		се согласувам	3	15,8%
		Во целост се согласувам	4	21,1%
<b>Total</b>			<b>19</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	1	6,3%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	3	18,8%
		се согласувам	5	31,3%
		Во целост се согласувам	7	43,8%
<b>Total</b>			<b>16</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	6	37,5%
		Во целост се согласувам	10	62,5%
<b>Total</b>			<b>16</b>	<b>100,0%</b>

Факултет за МММ- вонредни (16)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	6,3%
		Неутрален	2	12,5%
		се согласувам	4	25,0%
		Во целост се согласувам	9	56,3%
<b>Total</b>			<b>16</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	6,3%
		Неутрален	4	25,0%
		се согласувам	3	18,8%
		Во целост се согласувам	8	50,0%
<b>Total</b>			<b>16</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	5	31,3%
		Неутрален	3	18,8%
		се согласувам	3	18,8%
		Во целост се согласувам	5	31,3%
<b>Total</b>			<b>16</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	4	25,0%
		се согласувам	4	25,0%
		Во целост се согласувам	8	50,0%
<b>Total</b>			<b>16</b>	<b>100,0%</b>



Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	4	25,0%
		се согласувам	4	25,0%
		Во целост се согласувам	8	50,0%
<b>Total</b>			<b>16</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	4	26,7%
		се согласувам	3	20,0%
		Во целост се согласувам	8	53,3%
<b>Total</b>			<b>15</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	6,3%
		Неутрален	3	18,8%
		се согласувам	1	6,3%
		Во целост се согласувам	11	68,8%
<b>Total</b>			<b>16</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	4	26,7%
		се согласувам	5	33,3%
		Во целост се согласувам	6	40,0%
<b>Total</b>			<b>15</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	5,9%
		Неутрален	2	11,8%
		се согласувам	6	35,3%
		Во целост се согласувам	8	47,1%
<b>Total</b>			<b>17</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	6,7%
		Неутрален	2	13,3%
		се согласувам	3	20,0%
		Во целост се согласувам	9	60,0%
<b>Total</b>			<b>15</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	6,3%
		Неутрален	2	12,5%
		се согласувам	4	25,0%
		Во целост се согласувам	9	56,3%
<b>Total</b>			<b>16</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	1	6,3%
		Не се согласувам	2	12,5%
		Неутрален	2	12,5%
		се согласувам	3	18,8%
		Во целост се согласувам	8	50,0%
<b>Total</b>			<b>16</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	3	20,0%
		Не се согласувам	1	6,7%
		Неутрален	4	26,7%
		се согласувам	5	33,3%
		Во целост се согласувам	2	13,3%
<b>Total</b>			<b>15</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
14.	Универитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	5	31,3%
		се согласувам	3	18,8%
		Во целост се согласувам	8	50,0%
<b>Total</b>			<b>16</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	4	25,0%
		се согласувам	6	37,5%
		Во целост се согласувам	6	37,5%
<b>Total</b>			<b>16</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	1	6,7%
		Не се согласувам	2	13,3%
		Неутрален	3	20,0%
		се согласувам	5	33,3%
		Во целост се согласувам	4	26,7%
<b>Total</b>			<b>15</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од web страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	1	6,7%
		Не се согласувам	3	20,0%
		Неутрален	4	26,7%
		се согласувам	4	26,7%
		Во целост се согласувам	3	#REF!
<b>Total</b>			<b>15</b>	<b>#REF!</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	6	35,3%
		Не се согласувам	4	23,5%
		Неутрален	3	17,6%
		се согласувам	0	0,0%
		Во целост се согласувам	4	23,5%
<b>Total</b>			<b>17</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	1	6,7%
		Не се согласувам	1	6,7%
		Неутрален	3	20,0%
		се согласувам	3	20,0%
		Во целост се согласувам	7	46,7%
<b>Total</b>			<b>15</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	6,3%
		се согласувам	0	0,0%
		Во целост се согласувам	15	93,8%
<b>Total</b>			<b>16</b>	<b>100,0%</b>

Факултет за МЧР – редовни (11)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	5	45,5%
		се согласувам	0	0,0%
		Во целост се согласувам	6	54,5%
<b>Total</b>			<b>11</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	3	27,3%
		се согласувам	3	27,3%
		Во целост се согласувам	5	45,5%
<b>Total</b>			<b>11</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	9,1%
		се согласувам	7	63,6%
		Во целост се согласувам	3	27,3%
<b>Total</b>			<b>11</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	2	18,2%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	5	45,5%
		Во целост се согласувам	4	36,4%
<b>Total</b>			<b>11</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	10,0%
		Неутрален	1	10,0%
		се согласувам	5	50,0%
		Во целост се согласувам	3	30,0%
<b>Total</b>			<b>10</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	10,0%
		Неутрален	1	10,0%
		се согласувам	4	40,0%
		Во целост се согласувам	4	40,0%
<b>Total</b>			<b>10</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	11,1%
		се согласувам	4	44,4%
		Во целост се согласувам	4	44,4%
<b>Total</b>			<b>9</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	3	27,3%
		се согласувам	3	27,3%
		Во целост се согласувам	5	45,5%
<b>Total</b>			<b>11</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	1	9,1%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	18,2%
		се согласувам	4	36,4%
		Во целост се согласувам	4	36,4%
<b>Total</b>			<b>11</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	20,0%
		се согласувам	2	20,0%
		Во целост се согласувам	6	60,0%
<b>Total</b>			<b>10</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	9,1%
		се согласувам	1	9,1%
		Во целост се согласувам	9	81,8%
<b>Total</b>			<b>11</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	5	50,0%
		се согласувам	2	20,0%
		Во целост се согласувам	3	30,0%
<b>Total</b>			<b>10</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	2	20,0%
		Не се согласувам	2	20,0%
		Неутрален	3	30,0%
		се согласувам	2	20,0%
		Во целост се согласувам	1	10,0%
<b>Total</b>			<b>10</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
14.	Универитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	10,0%
		Неутрален	1	10,0%
		се согласувам	3	30,0%
		Во целост се согласувам	5	50,0%
<b>Total</b>			<b>10</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	10,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	6	60,0%
		Во целост се согласувам	3	30,0%
<b>Total</b>			<b>10</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	2	18,2%
		Неутрален	3	27,3%
		се согласувам	1	9,1%
		Во целост се согласувам	5	45,5%
<b>Total</b>			<b>11</b>	<b>100,0%</b>



Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од веб страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	11,1%
		Неутрален	2	22,2%
		се согласувам	3	33,3%
		Во целост се согласувам	3	#REF!
<b>Total</b>			<b>9</b>	<b>#REF!</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	3	27,3%
		Не се согласувам	2	18,2%
		Неутрален	3	27,3%
		се согласувам	1	9,1%
		Во целост се согласувам	2	18,2%
<b>Total</b>			<b>11</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	11,1%
		се согласувам	2	22,2%
		Во целост се согласувам	6	66,7%
<b>Total</b>			<b>9</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	8,3%
		се согласувам	1	8,3%
		Во целост се согласувам	10	83,3%
<b>Total</b>			<b>12</b>	<b>100,0%</b>

Факултет за МЧР – вонредни (24)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	4,2%
		Неутрален	6	25,0%
		се согласувам	3	12,5%
		Во целост се согласувам	14	58,3%
<b>Total</b>			<b>24</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	1	3,8%
		Не се согласувам	2	7,7%
		Неутрален	3	11,5%
		се согласувам	6	23,1%
		Во целост се согласувам	14	53,8%
<b>Total</b>			<b>26</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	6	26,1%
		Неутрален	4	17,4%
		се согласувам	4	17,4%
		Во целост се согласувам	9	39,1%
<b>Total</b>			<b>23</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	3	12,0%
		Неутрален	5	20,0%
		се согласувам	5	20,0%
		Во целост се согласувам	12	48,0%
<b>Total</b>			<b>25</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	4	16,7%
		Неутрален	1	4,2%
		се согласувам	7	29,2%
		Во целост се согласувам	12	50,0%
<b>Total</b>			<b>24</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	1	4,3%
		Не се согласувам	2	8,7%
		Неутрален	3	13,0%
		се согласувам	7	30,4%
		Во целост се согласувам	10	43,5%
<b>Total</b>			<b>23</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	3	12,0%
		Неутрален	2	8,0%
		се согласувам	4	16,0%
		Во целост се согласувам	16	64,0%
<b>Total</b>			<b>25</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	2	8,3%
		Неутрален	2	8,3%
		се согласувам	9	37,5%
		Во целост се согласувам	11	45,8%
<b>Total</b>			<b>24</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	1	4,3%
		Не се согласувам	2	8,7%
		Неутрален	3	13,0%
		се согласувам	3	13,0%
		Во целост се согласувам	14	60,9%
<b>Total</b>			<b>23</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	2	8,3%
		Неутрален	3	12,5%
		се согласувам	6	25,0%
		Во целост се согласувам	13	54,2%
<b>Total</b>			<b>24</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	4,5%
		Неутрален	2	9,1%
		се согласувам	6	27,3%
		Во целост се согласувам	13	59,1%
<b>Total</b>			<b>22</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	2	10,0%
		Не се согласувам	4	20,0%
		Неутрален	1	5,0%
		се согласувам	2	10,0%
		Во целост се согласувам	11	55,0%
<b>Total</b>			<b>20</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	3	11,5%
		Не се согласувам	4	15,4%
		Неутрален	2	7,7%
		се согласувам	7	26,9%
		Во целост се согласувам	10	38,5%
<b>Total</b>			<b>26</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
14.	Универитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	1	4,3%
		Не се согласувам	2	8,7%
		Неутрален	3	13,0%
		се согласувам	2	8,7%
		Во целост се согласувам	15	65,2%
<b>Total</b>			<b>23</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	4,2%
		Неутрален	4	16,7%
		се согласувам	3	12,5%
		Во целост се согласувам	16	66,7%
<b>Total</b>			<b>24</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	1	4,5%
		Не се согласувам	1	4,5%
		Неутрален	6	27,3%
		се согласувам	5	22,7%
		Во целост се согласувам	9	40,9%
<b>Total</b>			<b>22</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од веб страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	3	11,5%
		Не се согласувам	2	7,7%
		Неутрален	6	23,1%
		се согласувам	4	15,4%
		Во целост се согласувам	11	#REF!
<b>Total</b>			<b>26</b>	<b>#REF!</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	4	16,7%
		Не се согласувам	4	16,7%
		Неутрален	5	20,8%
		се согласувам	4	16,7%
		Во целост се согласувам	7	29,2%
<b>Total</b>			<b>24</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	3	13,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	4	17,4%
		се согласувам	8	34,8%
		Во целост се согласувам	8	34,8%
<b>Total</b>			<b>23</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	4,3%
		Неутрален	2	8,7%
		се согласувам	5	21,7%
		Во целост се согласувам	15	65,2%
<b>Total</b>			<b>23</b>	<b>100,0%</b>

ФОЈ- редовни (6)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	16,7%
		се согласувам	2	33,3%
		Во целост се согласувам	3	50,0%
<b>Total</b>			<b>6</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	4	80,0%
		Во целост се согласувам	1	20,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	20,0%
		се согласувам	2	40,0%
		Во целост се согласувам	2	40,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	20,0%
		Неутрален	1	20,0%
		се согласувам	1	20,0%
		Во целост се согласувам	2	40,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	20,0%
		Неутрален	1	20,0%
		се согласувам	2	40,0%
		Во целост се согласувам	1	20,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	33,3%
		Неутрален	1	33,3%
		се согласувам	1	33,3%
		Во целост се согласувам	0	0,0%
<b>Total</b>			<b>3</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	1	20,0%
		Во целост се согласувам	4	80,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	3	60,0%
		се согласувам	1	20,0%
		Во целост се согласувам	1	20,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>



Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	40,0%
		се согласувам	2	40,0%
		Во целост се согласувам	1	20,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	11,1%
		се согласувам	6	66,7%
		Во целост се согласувам	2	22,2%
<b>Total</b>			<b>9</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	3	50,0%
		се согласувам	2	33,3%
		Во целост се согласувам	1	16,7%
<b>Total</b>			<b>6</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	2	50,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	25,0%
		се согласувам	1	25,0%
		Во целост се согласувам	0	0,0%
<b>Total</b>			<b>4</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	2	40,0%
		Неутрален	1	20,0%
		се согласувам	1	20,0%
		Во целост се согласувам	1	20,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
14.	Универитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	50,0%
		се согласувам	1	25,0%
		Во целост се согласувам	1	25,0%
<b>Total</b>			<b>4</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	20,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	1	20,0%
		Во целост се согласувам	3	60,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	40,0%
		се согласувам	2	40,0%
		Во целост се согласувам	1	20,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од web страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	20,0%
		Неутрален	1	20,0%
		се согласувам	2	40,0%
		Во целост се согласувам	1	#REF!
<b>Total</b>			5	#REF!

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	2	40,0%
		Не се согласувам	1	20,0%
		Неутрален	1	20,0%
		се согласувам	0	0,0%
		Во целост се согласувам	1	20,0%
<b>Total</b>			5	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	3	60,0%
		Во целост се согласувам	2	40,0%
<b>Total</b>			5	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	20,0%
		се согласувам	1	20,0%
		Во целост се согласувам	3	60,0%
<b>Total</b>			5	100,0%

ФОЈ – вонредни (8)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	5	62,5%
		Во целост се согласувам	3	37,5%
<b>Total</b>			<b>8</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	2	28,6%
		Во целост се согласувам	5	71,4%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	14,3%
		се согласувам	3	42,9%
		Во целост се согласувам	3	42,9%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	1	14,3%
		Во целост се согласувам	6	85,7%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	14,3%
		се согласувам	2	28,6%
		Во целост се согласувам	4	57,1%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	4	57,1%
		Во целост се согласувам	3	42,9%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	3	42,9%
		Во целост се согласувам	4	57,1%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	14,3%
		се согласувам	1	14,3%
		Во целост се согласувам	5	71,4%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	4	57,1%
		Во целост се согласувам	3	42,9%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	4	50,0%
		Во целост се согласувам	4	50,0%
<b>Total</b>			<b>8</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	3	50,0%
		Во целост се согласувам	3	50,0%
<b>Total</b>			<b>6</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	14,3%
		Неутрален	1	14,3%
		се согласувам	2	28,6%
		Во целост се согласувам	3	42,9%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	14,3%
		Неутрален	1	14,3%
		се согласувам	1	14,3%
		Во целост се согласувам	4	57,1%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
14.	Универитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	3	42,9%
		Во целост се согласувам	4	57,1%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	3	42,9%
		Во целост се согласувам	4	57,1%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	28,6%
		се согласувам	2	28,6%
		Во целост се согласувам	3	42,9%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од web страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	3	60,0%
		се согласувам	0	0,0%
		Во целост се согласувам	2	#REF!
<b>Total</b>			5	#REF!

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	1	16,7%
		Не се согласувам	1	16,7%
		Неутрален	1	16,7%
		се согласувам	1	16,7%
		Во целост се согласувам	2	33,3%
<b>Total</b>			6	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	14,3%
		Неутрален	2	28,6%
		се согласувам	2	28,6%
		Во целост се согласувам	2	28,6%
<b>Total</b>			7	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	2	28,6%
		Во целост се согласувам	5	71,4%
<b>Total</b>			7	100,0%



Факултет за менаџмент – редовни (7)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	3	42,9%
		се согласувам	2	28,6%
		Во целост се согласувам	2	28,6%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	33,3%
		се согласувам	3	50,0%
		Во целост се согласувам	1	16,7%
<b>Total</b>			<b>6</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	1	12,5%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	4	50,0%
		се согласувам	3	37,5%
		Во целост се согласувам	0	0,0%
<b>Total</b>			<b>8</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	3	42,9%
		Во целост се согласувам	4	57,1%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	14,3%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	4	57,1%
		Во целост се согласувам	2	28,6%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	28,6%
		се согласувам	4	57,1%
		Во целост се согласувам	1	14,3%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	14,3%
		се согласувам	1	14,3%
		Во целост се согласувам	5	71,4%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	5	71,4%
		Во целост се согласувам	2	28,6%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	25,0%
		се согласувам	3	37,5%
		Во целост се согласувам	3	37,5%
<b>Total</b>			<b>8</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	28,6%
		се согласувам	3	42,9%
		Во целост се согласувам	2	28,6%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	14,3%
		се согласувам	2	28,6%
		Во целост се согласувам	4	57,1%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	28,6%
		се согласувам	3	42,9%
		Во целост се согласувам	2	28,6%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	1	14,3%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	14,3%
		се согласувам	4	57,1%
		Во целост се согласувам	1	14,3%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
14.	Универитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	3	42,9%
		се согласувам	1	14,3%
		Во целост се согласувам	3	42,9%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	28,6%
		се согласувам	4	57,1%
		Во целост се согласувам	1	14,3%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	28,6%
		се согласувам	4	57,1%
		Во целост се согласувам	1	14,3%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од web страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	1	14,3%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	14,3%
		се согласувам	5	71,4%
		Во целост се согласувам	0	#REF!
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>#REF!</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	2	22,2%
		Не се согласувам	3	33,3%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	2	22,2%
		Во целост се согласувам	2	22,2%
<b>Total</b>			<b>9</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	28,6%
		се согласувам	2	28,6%
		Во целост се согласувам	3	42,9%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	1	14,3%
		Во целост се согласувам	6	85,7%
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Факултет за менаџмент – вонредни (5)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	1	20,0%
		Во целост се согласувам	4	80,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	1	20,0%
		Во целост се согласувам	4	80,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	20,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	2	40,0%
		Во целост се согласувам	2	40,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	1	20,0%
		Во целост се согласувам	4	80,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	1	20,0%
		Во целост се согласувам	4	80,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	20,0%
		се согласувам	1	20,0%
		Во целост се согласувам	3	60,0%
		No Одговор	0	0,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствувате сигурни	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	0	0,0%
		Во целост се согласувам	5	100,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	2	40,0%
		Во целост се согласувам	3	60,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	1	20,0%
		Во целост се согласувам	4	80,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	0	0,0%
		Во целост се согласувам	5	100,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	1	20,0%
		Во целост се согласувам	4	80,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
12.	Финансиските издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	2	40,0%
		Во целост се согласувам	3	60,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>



Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	1	20,0%
		Во целост се согласувам	4	80,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
14.	Универитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	1	20,0%
		Во целост се согласувам	4	80,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	3	60,0%
		Во целост се согласувам	2	40,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	3	60,0%
		Во целост се согласувам	2	40,0%
<b>Total</b>			<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од web страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	1	20,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	20,0%
		се согласувам	1	20,0%
		Во целост се согласувам	2	#DIV/0!
Total			5	#DIV/0!

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	20,0%
		се согласувам	2	40,0%
		Во целост се согласувам	2	40,0%
Total			5	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	20,0%
		се согласувам	1	20,0%
		Во целост се согласувам	3	60,0%
Total			5	100,0%

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	0	0,0%
		Во целост се согласувам	5	100,0%
Total			5	100,0%

## Ресен (13)

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
1.	Чувствувате задоволство што сте дел на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	7,7%
		се согласувам	4	30,8%
		Во целост се согласувам	8	61,5%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
2.	Задоволни сте од факултетот на кој студирате	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	7,7%
		се согласувам	4	30,8%
		Во целост се согласувам	8	61,5%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
3.	Сите услуги кои ги нуди универзитетот ви се достапни во секое време	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	7,7%
		Неутрален	1	7,7%
		се согласувам	3	23,1%
		Во целост се согласувам	8	61,5%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
4.	Вработените на универзитетот се спремни секогаш да Ви помогнат	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	7,7%
		се согласувам	4	30,8%
		Во целост се согласувам	8	61,5%

<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>
--------------	-----------	---------------

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
5.	Администрацијата на универзитетот (управата) е достапна за студентите	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	7,7%
		се согласувам	3	23,1%
		Во целост се согласувам	9	69,2%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
6.	Административните проблеми лесно се решаваат со персоналот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	15,4%
		се согласувам	3	23,1%
		Во целост се согласувам	8	61,5%
		No Одговор	0	0,0%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
7.	Безбедноста на универзитетот е добра и се чувствуваат сигурни	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	2	15,4%
		се согласувам	3	23,1%
		Во целост се согласувам	8	61,5%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
8.	Правната служба е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	3	23,1%

		се согласувам	5	38,5%
		Во целост се согласувам	5	38,5%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
9.	Службата за сметководство и финансии е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	7,7%
		Неутрален	2	15,4%
		се согласувам	3	23,1%
		Во целост се согласувам	7	53,8%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
10.	Службата за студенски прашања е достапна за студентите и ефикасна	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	7,7%
		Неутрален	2	15,4%
		се согласувам	3	23,1%
		Во целост се согласувам	7	53,8%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
11.	Просторните услови и опременоста на универзитетот одговара на потребите за современо студирање	Воопшто не се согласувам	3	23,1%
		Не се согласувам	1	7,7%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	2	15,4%
		Во целост се согласувам	7	53,8%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
12.	Финансиските	Воопшто не се	1	7,7%

	издатоци за студирањето се соодветни на услугата кој ја добивате	согласувам		
		Не се согласувам	2	15,4%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	3	23,1%
		Во целост се согласувам	7	53,8%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
13.	Ресурсите и услугите од библиотеката се адекватни	Воопшто не се согласувам	1	7,7%
		Не се согласувам	3	23,1%
		Неутрален	1	7,7%
		се согласувам	3	23,1%
		Во целост се согласувам	5	38,5%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
14.	Универзитетот би го препорачале на своите пријатели за упис	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	1	7,7%
		Неутрален	1	7,7%
		се согласувам	3	23,1%
		Во целост се согласувам	8	61,5%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
15.	Маркетинг кампањата на УТМС за упис на нови студенти е квалитетно организирана	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	3	23,1%
		се согласувам	3	23,1%
		Во целост се согласувам	7	53,8%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total
---------	---------	---------	-------

			Freq	%
16.	Студентските патувања се потребни и квалитетно организирани	Воопшто не се согласувам	1	7,7%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	7,7%
		се согласувам	3	23,1%
		Во целост се согласувам	8	61,5%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
17.	Задоволни сте од веб страницата на универзитетот	Воопшто не се согласувам	1	7,7%
		Не се согласувам	1	7,7%
		Неутрален	2	15,4%
		се согласувам	2	15,4%
		Во целост се согласувам	7	#DIV/0!
		No Одговор	0	0,0%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>#DIV/0!</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
18.	Задоволни сте од литературата која ја добивате во електронска форма	Воопшто не се согласувам	7	53,8%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	0	0,0%
		се согласувам	2	15,4%
		Во целост се согласувам	4	30,8%
		No Одговор	0	0,0%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
19.	Имете организирана пракса од страна на универзитетот	Воопшто не се согласувам	5	38,5%
		Не се согласувам	1	7,7%
		Неутрален	1	7,7%
		се согласувам	1	7,7%
		Во целост се согласувам	5	38,5%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Ред.бр.	Прашање	Одговор	Total	
			Freq	%
20.	Задоволни сте од хигиената на универзитетот	Воопшто не се согласувам	0	0,0%
		Не се согласувам	0	0,0%
		Неутрален	1	7,7%
		се согласувам	3	23,1%
		Во целост се согласувам	9	69,2%
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>100,0%</b>



### **3. Карактеристики на резултатите од истражувањето**

Спроведеното истражување според општиот прашалник покажува неколку карактеристични сознанија за мислењето на студентите на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје.

Едно од подрачјата се однесува на условите кои ги нуди универзитетот во поглед на грижата за студентите, работењето на администрацијата, студентската служба, службата за обезбедување, сметководството, службата за студентски прашања. Поголемиот број од студентите искажуваат позитивно мислење за работењето на овие служби, но сепак има одреден број кои сметаат дека работењето на овие служби треба да се направи поефикасно.

Значаен дел од студентите сметаат дека инфраструктурата и условите за студирање на универзитетот се одлични.

Послаби резултати се изјаснувањата во врска со располагањето на универзитетот со соодветна литература, а особено во однос на електронската литература.

Искажано е позитивно мислење за помошта што на студентите им ја даваат вработените на УТМС.

Има позитивно мислење за студиските патувања кои се организираат надвор од земјата, но, има и ставови дека тие, така како што се не овозможуваат да се стекнат нови знаења. Искажани се оценки за можноста за подобрување на практичната настава.

Најголемиот број од студентите се задоволни што студират на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје.

### **4. Препораки**

И покрај искажаните позитивни ставови за општите услови за студирање и односот на професорите кон студентите, сепак неопходно е во наредниот период да се направат напори да се подобри функционирањето на администрацијата и студентската служба, да се унапреди работата на библиотеката и да се овозможи полесно користење на литературата.

Исто така неопходно е да се обрне внимание на подобрувањето на праксата што би им овозможило на студентите полесно да се вклучат во процесот на работа по нивното дипломирање.

## II. ИЗВЕШТАЈ ОД САМОЕВАЛУАЦИЈАТА НА НАСТАВНИОТ КАДАР НА УТМС

Самоевалуацијата на наставниот кадар е спроведена со користење на следниот прашалник:

### Прашалник за евалуација на наставен кадар на УТМС

Р.бр.	Прашање	Одговор
1	Покажано е знаење од наставниот кадар во наставната област/предметот	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
		Без Одговор
<b>Total</b>		

Р.бр.	Прашање	Одговор
2	Ефективно е презентирана наставната материја	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
		Без Одговор
<b>Total</b>		

Р.бр.	Прашање	Одговор
3	Предметот вклучува спој од теорија и практична апликација	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
		Без Одговор
<b>Total</b>		

Р.бр.	Прашање	Одговор
4	Предавањата започнуваат и завршуваат во рамки на предвиденото време	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
		Без Одговор
<b>Total</b>		

Р.бр.	Прашање	Одговор
5	Професорот (асистентот) е достапен за дополнителни консултации	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
		Без Одговор
<b>Total</b>		

Р.бр.	Прашање	Одговор
6	Задоволен сум од презентациите	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
		Без Одговор
<b>Total</b>		

Р.бр.	Прашање	Одговор
7	Задоволен сум од литературата по предметот	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален

		се согласувам
		Во целост се согласувам
		Без Одговор
<b>Total</b>		

Р.бр.	Прашање	Одговор
8	Колоквиумите/Испитите беа коректно поставени	Во целост не се согласувам
		не се согласувам
		Неутрален
		се согласувам
		Во целост се согласувам
		Без Одговор
<b>Total</b>		

## РЕЗУЛТАТИ ОД САМОЕВАЛУАЦИЈА НА НАСТАВНИОТ КАДАР

Факултет за менаџмент на човечки ресурси

I година

Резултати од самоевалуација

Предмет	Професор	Резултат
Претприемаштво и мал бизнис	Наташа Ристовска	4.02
Статистика	Сашо Кожухаров	4.32
Деловно преговарање	Александра Стоилковска	4.42
Менаџмент на човечки ресурси	Александра Стоилковска	4.63
Маркетинг истражување	Константин Ангелковски	3.43

## II година

Предмет	Професор	Резултат
Стратегиски менаџмент	Наташа Ристовска	4,50
Бренд менаџмент	Далиборка Блажевска	4,77
Организациски промени	Александра Стоилковска	4,58
Проектен менаџмент	Александра Стоилковска	4,55
Комуникациски менаџмент	В.П.Муцунска	4,26

## III година

Предмет	Професор	Резултат
Психологија за менаџери	Катерина Митушевска	4,46
Конкурентска предност	Вера Бошкова	4,15
Деловно одлучување	В.М.Палевска	4,74
Корпоративен имиџ	Вера Бошкова	4,66
Стилови на управување	Ана Битољану	4,64

## Факултет за односи со јавноста

### I година

#### Резултати од самоевалуација

Предмет	Професор	Резултат
Политика и медиуми	Магдалена Андоновска	3,29
Кризно комуницирање	Ана Битољану	4,79
Јавност и јавно мислење	В.М.Палевска	4,81
Деловно преговарање	Александра Стоилковска	4,67

Комуникации	Ана Битољану	4,83
-------------	--------------	------

### II година

Предмет	Професор	Резултат
Промоција и маркетинг во е-медиуми	Константин Ангелковски	4,62
Реторика	В.М.Палевска	4,87
Стилистика	В.М.Палевска	4,62
Комуникациски менаџмент	В.М.Палевска	5
Проектен менаџмент	Александра Стоилковска	5

### III година

Предмет	Професор	Резултат
Деловно одлучување	В.М.Палевска	4,96
Изучување на медиуми	Магдалена Андоновска	4,39
Менаџмент на настани	Дејан Наковски	4,51
Корпоративен имиџ	Вера Бошкова	4,81
Конкурентска предност	Вера Бошкова	3,98

## Факултет за менаџмент

### Резултати од самоевалуација

#### I година

Предмет	Професор	Резултат
Претприемаштво и мал бизнис	Наташа Ристовска	4,56
Статистика	Сашо Кожухаров	4,35
Деловно преговарање	Александра Стоилковска	4,65
Менаџерска економија	Сашо Кожухаров	4,53
Маркетинг менаџмент	Далиборка Блажеска	4,40

#### II година

Предмет	Професор	Резултат
Семејни бизниси	Александра Стоилковска	5
Организациски промени	Александра Стоилковска	5
Проектен менаџмент	Александра Стоилковска	5
Бренд менаџмент	Далиборка Блажеска	5

## Економски факултет

### I година

#### Резултати од самоевалуација

Предмет	Професор	Резултат
Економска географија	Мијалче Георѓиевски	4,14
Статистика	Сашо Кожухаров	4,05
Менаџерска економија	Сашо Кожухаров	4,51
Претприемаштво и мал бизнис	Наташа Ристовска	4,03
Маркетинг менаџмент	Далиборка Блажеска	4,32

### II година

Предмет	Професор	Резултат
Платен промет	Сашо Кожухаров	4,72
Девизен систем и девизно раб	Зоран Ивановски	4,17
Финансии и фиск. економија	Зоран Ивановски	4,55
Финансиски менаџмент	Зоран Ивановиќ	4,71
Организациски промени	Александра Стоилковска	4,71

### III година

Предмет	Професор	Резултат
Меѓународни финансии	Зоран Ивановски	4,52
Ревизија	Цвета Ристовска	4,81
Политика на пласмани	Сашо Кожухаров	4,79
Инвестиции	Зоран Ивановски	4,59
Демографија	Мијалче Георѓиевски	4,1



## Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент

### I година

#### Резултати од самоевалуација

Предмет	Професор	Резултат
Маркетинг планирање	Далиборка Блажевска	4,71
Маркетинг менаџмент	Далиборка Блажевска	4,17
Деловно преговарање	Александра Стоилковска	4,79
Статистика	Сашо Кожухаров	4,69
Маркетинг истражување	Константин Ангелковски	4,69

### II година

Предмет	Професор	Резултат
Маркетинг на услуги	Константин Ангелковски	4,41
Современа продажба	Вера Бошкова	4,67
Маркетинг и промоција во ем	Константин Ангелковски	4
Проектен менаџмент	Александра Стоилковска	4,75
Кризно комуницирање	Ана Битољану	4,67

### III година

Предмет	Професор	Резултат
Конкурентска предност	Вера Бошкова	3,82
Проектен маркетинг	Вера Бошкова	3,95
Корпоративен имиџ	В.М.Палевска	3,81
Менаџмент на настани	Дејан Наковски	4,28
Бренд менаџмент	Далиборка Блажевска	4,5

## Факултет за туризам

### I година

#### Резултати од самоевалуација

Предмет	Професор	Резултат
Маркетинг во туризмот	Далиборка Блажевска	4,5
Сообраќај во туризмот	Сашко Грамтниковски	2,24
ТИС	Дејан Наковски	4,62
Статистика	Сашо Кожухаров	4,31
Спортски туризам	Константин Ангелковски	4,47

### II година

Предмет	Професор	Резултат
Хотелски менаџмент	Владанка Давковска	4,4
Културно налседство на РМ	Оливера Ѓекиќ	4,3
Менаџмент на задовол. на гос	Владанка Давковска	4,3
Стратегиски менаџмент	Наташа Ристовска	4,27
Финансиски менаџмент	Зоран Ивановиќ	4,6

### III година

Предмет	Професор	Резултат
Демографија	Мијалче Георѓиевски	4,92
Хотелска продажба	Владанка Давковска	3,82
Менаџмент на настани	Дејан Наковски	4,83
Развој и планирање на тур.	Марина Стојмирова	4,64
Туристички дестинации	Марина Стојмирова	4,61

### III. Извештај од SWOT анализата и предложените промени/подобрувања

Како дел од активностите кои УТМС ги презема на полето на зајакнувањето на квалитетот на своето севкупно работење е развој на Прашалникот за SWOT анализа, кој претставува составен дел од Планот за проценка на резултатите. Развојот на Прашалникот е искористен за анкетирање на вработените на УТМС (професори, асистенти, администрација, технички персонал) и служи за интерна употреба, со цел стекнување на сознанија за сите аспекти на работењето на универзитетот, а со цел надминување на слабостите и подобрување на квалитетот на работата. Преку анализа на анкетните листови можат да се извлечат следните заклучоци:

#### ДОБРИ СТРАНИ (STRENGTHS)

Глобално земено, би можеле да извлечеме работен заклучок дека вработените на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје како *добри страни* ги истакнуваат:

- **Инфраструктурата:** добрата техничка опременост и модерната зграда, просторна и техничка функционалност на предавални;
- **Условите за работа:** структурно оптимална поставеност на универзитетот од аспект на функционалност како на просторот така и на кадарот, одлично поставена база за промоција и едукација на современите сваќања на едукацијата како доживотна едукација односно учење.
- **Квалитетот:** најистканат е квалитетот на воспоставената методологија на работа и рационализирање на наставните програми и литературата согласно модерните едукативни текови..

Во одговорите во однос на перципираните добри страни истакнати се некои **предности** кои УТМС ги носи, меѓу кои: добрата позиција на пазарот, интересот за напредок и можностите за креирање на нови, унапредени, современи наставни програми и планови, членување во меѓународни институции и организации како UNWTO, гостување и предавање од странски амбасадори и директори на врвни државни институции, реализирање на визијата за напредок, особено преку спроведување на Болоњскиот процес.

#### СЛАБИ СТРАНИ (WEAKNESSES)

Во однос на *слабите страни* како најистакнати се јавуваат:

- **Инфраструктура и работните услови:** непостојат забелешки за инфраструктурни недостатоци

- **Квалитет (наставно-соработнички и научен кадар):** Од дадените одговори видно е дека квалитетот гледан низ стручноста и професионалноста на наставно-соработничкиот се соочува со можност за понатамошно усовршување и развој, преку изградени механизми кои овозможуваат доволно време и услови за континуиран развој и едуцирање; *истакнато е и големо учество на семинари, конференции, обуки, симпозиуми и сл. (на домашно и меѓународно ниво)*; солиден е бројот и на објавени трудови во домашни публикации, и особено во меѓународните журнари во соодветните полиња на работа. Како истакната послаба страна (гледано и од позиција на најчесто дадени одговори) е и потребата да се зголеми бројот на учества во **проекти за научно-истражувачка работа**, во која интензивно би биле вклучени наставно-соработничкиот и научен кадар, студентите и надворешни соработници.
- **Квалитетот на администрацијата, организацијата и изведувањето на наставата:** истакнато е дека постои организираност и ефикасност на административните служби и организацијата на различните аспекти од режимот на студирање, но и потреба од дополнителен стручен кадар. Констатирано е дека *треба дека постојат цврсти, јасни критериуми за она што се бара како постигнувања од студентите, како објективни критериуми.*
- Во однос на **квалитетот на управувањето/менаџирањето со институцијата** нема забелешки во правец на менаџерската структура и постоењето на структуриран комуникациски систем со останатиот кадар при донесување одлуки, постоењето отвореност за идеи, флексибилност на управата и нејзина ангажираност околу подигнувањето на мотивацијата на вработените, овозможувањето на услови (материјално-технички услови и отстапување на соодветно време за таа намена) за професионален и креативен развој на кадарот во институцијата.

## МОЖНОСТИ (OPPORTUNITIES)

Во проценката на *можностите* кои стојат отворени пред Универзитетот анкетираниите ги имаат истакнато следните:

- Во однос на **инфраструктурата** постојат можности за просторно и функционално проширување на Универзитетот и во југо-источниот и западниот дел на Македонија.
- Што се однесува до **кадарот, студентите и квалитетот на наставата** би можеле да ги истакнеме следните насоки посочени како можности; можности за *доквалификување на веќе постоечкиот кадар* и креирање на кадар согласно потребите на пазарот на труд, преку можност за отворање на нови факултети, понатаму long-distance learning е наведена како можност која би можела да функционира на универзитетот. Исто така, наведена е и *можноста за научно-*

*истражувачка дејност и ангажирање на студентите во практична примена на стекнатите знаења.*

- **Соработката** е исто така честа категорија спомнувана како отворена можност за Универзитетот и тоа реализирана преку размена на кадар и студенти измеѓу универзитети во балканските земји и пошироко. спроведување на меѓународните стандарди и хармонизација со најдобрите практики овозможени во болоњскиот процес.

## ЗАКАНИ (THREATS)

Од *заканите* кои постојат како потенцијални за Универзитетот истакнати се следните:

- Најчесто спомнувана мерките на државата во сегментот на високото образование и **конкуренцијата** која постои на пазарот. Исто така нискиот стандард и несигурноста што се јавува кај студентите при изборот на универзитетот, постоење на законски регулативи кои ги фаворизираат државните факултети.
- Особено споменувани во анкетата како закани се **отварањето на дисперзирани студии на државните факултети каде се студира речиси без надомест.**
- Истакната е и **медиумската кампања**, кои се оценуваат дека треба да се зајакнат и обезбеди целосна информираност на јавноста за можностите кои се нудат на Универзитетот, и особено предностите да се биде дел од него.

## ПРЕПОРАКИ ЗА ПРОМЕНИ

Препораките за промена на перципираната ситуација се огледаат во предлозите за промени и/или подобрувања кои анкетираниите ги истакнаа. Одговорите ни покажуваат дека неопходните промени и подобрувања кои треба да бидат реализирани, главно се однесуваат на:

- *Унапредување на инфраструктурата* на начин кој ќе ја олесни, забрза и ќе и додаде вредност на работата на Универзитетот (и во однос на вработените и во однос на студентите). Развивање на нови програми на тн.“неформално образование“ кои веќе се застапени на другите врвни универзитети.
- Истакната е и потребата од *зголемен ангажман околу научно-истражувачката дејност*, учеството и организирањето на научно-образовни настани од типот на конференции, семинари, симпозиуми, летни и зимски школи и сл., како и зголемен ангажман околу издавање на трудови.
- И секако *поинтензивна, поударна медиумска кампања за промоција на Универзитетот се со цел да добиеме поголема отвореност кон јавноста и афирмирање на единствен универзитетски бренд.* Во прилог се вклучени резимираните предлози за подобрувања и промени како и доказите за потребата од нив.

**До сенатот на**

**Универзитетот за туризам и менаџмент**

**Скопје**

**Анализа на постигнат успех на УТМС во**

**Академска 2013-2014 год.**

## Анализа на постигнат успех на УТМС во

Академска 2013-2014 год.

Согласно методологијата за работа воспоставена на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје полагањето на испитите се спроведува преку спроведување на три колоквиуми и задолжителен завршен испит. Сето тоа навремено според утврдениот план за работа беше спроведено и оваа академска година и се постигнати следните резултати:

Инаку просекот по факултети е следен компаративно од првиот, вториот и третиот колоквиум:

Инаку просекот по факултети е следен компаративно од првиот, вториот и третиот колоквиум:

Есенски семестар	I кол	II кол	III кол	Завршен испит
Економски факултет	10,17	11,55	11,82	13,13
Факултет за односи со јавноста	12,48	13,8	13,58	22,00
Факултет за менаџмент	10,67	10,71	12,02	14,20
Факултет за туризам	9,75	9,59	9,53	13,95
Факултет на менаџ. на човечки ресурси	11,07	11,47	12,50	14,59
Факултет за маркетинг	8,33	8,97	9,7	17,14
<b>Вкупен просек есенски семестар</b>	<b>10,92</b>	<b>11,44</b>	<b>11,89</b>	<b>15,85</b>
	I кол	II кол	III кол	Завршен испит
Економски факултет	7,57	7,93	8,48	7,76
Факултет за односи со јавноста	9,26	11,33	11,62	9,70
Факултет за менаџмент	7,73	8,49	9,12	4,52
Факултет за туризам	7,74	8,18	8,70	7,30
Факултет на менаџ. на човечки ресурси	8,26	8,97	10,34	8,50
Факултет за маркетинг	8,33	8,97	9,7	6,50
<b>Вкупен просек пролетен семестар</b>	<b>8,15</b>	<b>8,90</b>	<b>9,66</b>	<b>7,40</b>

### Анализа на прв колоквиум Есенски семестар 2013-2014

Економски факултет							
I година / 1 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Сметководство	23	9.74	5	8	28	9.43

2	Маркетинг	<b>6</b>	7.73	<b>5</b>	11.52	<b>11</b>	9.45
3	Деловно комуницирање	<b>17</b>	8.37	<b>15</b>	10.34	<b>32</b>	9.30
4	Економија	<b>22</b>	10.33	<b>5</b>	12.48	<b>27</b>	10.73
5	Менаџмент	<b>23</b>	8.00	<b>5</b>	8.96	<b>28</b>	8.42
			<b>8.83</b>		<b>10.26</b>		<b>9.466</b>

Економски факултет							
II година / 3 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Монетарна економија	<b>25</b>	12.93	<b>11</b>	11.93	<b>36</b>	12.43
2	Финансиско сметководство	<b>20</b>	10.00	<b>12</b>	12.13	<b>32</b>	10.80
3	Меѓународна економија	<b>24</b>	12.67	<b>12</b>	6.8	<b>36</b>	9.73
4	Финан институции и пазари на капитал	<b>17</b>	8.38	<b>13</b>	10.09	<b>30</b>	9.12
5	Деловно планирање	<b>24</b>	14.87	<b>13</b>	14.03	<b>37</b>	14.45
			<b>11.77</b>		<b>11.00</b>		<b>11.31</b>

Економски факултет							
III година / 5 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Банкарско работење	<b>8</b>	4.2	<b>14</b>	10.86	<b>22</b>	8.45
2	Анализа на фин. Извештаи	<b>16</b>	5.90	<b>17</b>	10.64	<b>33</b>	8.34
3	Сметководствен систем на банки	<b>16</b>	11.30	<b>17</b>	11.01	<b>33</b>	11.15
4	Осигурување	<b>10</b>	11.2	<b>14</b>	9.03	<b>24</b>	9.93
5	Е-бизнис	<b>16</b>	11.20	<b>15</b>	10.45	<b>31</b>	10.82
			<b>8.76</b>		<b>10.398</b>		<b>9.738</b>



<b>Факултет за односи со јавноста</b>							
I година / 1 семестар							
		<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Односи со јавноста	2	10.4	2	12	4	10.4
2	Маркетинг	2	8.00	2	14.40	4	11.20
3	Деловно комуницирање	2	10.40	2	12.80	4	11.60
4	Економија	2	11.20	2	12.80	4	12.00
5	Менаџмент	2	8.00	2	8.80	4	8.43
		<b>9.60</b>		<b>12.16</b>		<b>10.73</b>	

<b>Факултет за односи со јавноста</b>							
II година / 3 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Стратеги на пазарно комуницирање			1	13.44	1	13.76
2	Медиумска писменост	/	/	1	12.80	1	12.80
3	Протокол	/	/	1	14.40	1	14.40
4	Деловна етика и оо	/	/	1	11.20	1	11.20
5	Деловно планирање	/	/	1	14.40	1	14.40
				<b>13.25</b>		<b>13.31</b>	

<b>Факултет за односи со јавноста</b>							
III година / 5 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Стратеги на односи со јавноста	3	14.80	5	13.44	8	13.76
2	Ефективни односи со јавноста	3	12.80	6	13.86	8	13.60
3	Менаџментна време	3	12.60	2	13.33	5	12.03
4	Менаџмент на масовни медиуми	3	13.33	6	14.40	9	14.04
5	Менаџмент на квалитет	3	12.80	6	14.13	9	13.68
		<b>12.88</b>		<b>13.832</b>		<b>13.42</b>	

12.48

<b>Факултет за менаџмент</b>							
I година / 1 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Сметководство	4	8.4	1	14.4	5	9.60
2	Маркетинг	3	10.13	1	11.20	4	10.40
3	Деловно комуницирање	4	9.20	4	8.40	8	8.80
4	Економија	6	11.20	2	11.20	8	11.20
5	Менаџмент	6	11.46	2	11.20	8	11.30
		<b>10.08</b>		<b>11.28</b>		<b>10.26</b>	

<b>Факултет за менаџмент</b>							
II година / 3 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Иновациски менаџмент	2	11.2			2	11.20
2	Деловна етика и општест. одговор.	2	11.20	/	/	2	11.20
3	Менаџмент на време	6	11.46	2	11.20	4	11.30
4	Меѓународен маркетинг	1	11.2				
5	Деловно планирање	1	12.80	1	12.80	2	12.80
		<b>11.57</b>		<b>12.00</b>		<b>11.63</b>	

<b>Факултет за менаџмент</b>							
III година / 5 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Однесување на потрошувачи	2	8.80	6	10.13	8	9.46
2	Трговски менаџмент	2	10.40	/	/	2	10.40
3	Менаџмент на квалитет	2	9.60	5	10.56	7	10.28
4	Вреднување на работата	2	10.40	5	10.24	5	10.24
5	Е-бизнис	2	9.60	6	10.93	8	10.26
		<b>9.76</b>		<b>10.47</b>		<b>10.13</b>	

10.67

<b>Факултет за туризам</b>							
I година / 1 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Туризам, принципи и практики	<b>17</b>	9.32	/	/	<b>17</b>	9.32
2	Деловно комуницирање	<b>18</b>	7.61	<b>3</b>	9.06	<b>21</b>	8.14
3	Туристичка географија	<b>11</b>	10.18	/	/	<b>11</b>	10.18
4	Економија	<b>17</b>	9.69	/	/	<b>17</b>	9.69
5	Менаџмент	<b>17</b>	8.65	<b>1</b>	11.20	<b>18</b>	10.20
		<b>9.09</b>		<b>10.13</b>		<b>9.51</b>	

<b>Факултет за туризам</b>							
II година / 3 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Анимации во спортскиот туризам	<b>14</b>	11.31	<b>7</b>	10.74	<b>21</b>	11.12
2	Светско културно наследство	<b>10</b>	11.40	<b>5</b>	9.80	<b>15</b>	10.86
3	Туризам и одржлив развој	<b>10</b>	10.40	<b>4</b>	10.40	<b>14</b>	10.40
4	Хотелиерство	<b>10</b>	13.80	<b>4</b>	8.80	<b>14</b>	12.36
5	Туризмот и службената дипломатија	<b>10</b>	12.40	<b>5</b>	9.80	<b>15</b>	11.53
		<b>11.862</b>		<b>9.91</b>		<b>11.25</b>	

<b>Факултет за туризам</b>							
III година / 5 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Туроператори и туристички агенции	<b>7</b>	7.77	<b>5</b>	8	<b>12</b>	7.87
2	Национална туристичка географија	<b>7</b>	8.00	<b>3</b>	8.50	<b>10</b>	8.16
3	Информативно водичка служба	<b>10</b>	12.00	<b>5</b>	10.88	<b>15</b>	11.63
4	Истражување на тур.пазар	<b>7</b>	7.30	<b>5</b>	4.48	<b>12</b>	6.13
5	Алтернативни форми во туризмот	<b>10</b>	9.76	<b>6</b>	6.99	<b>16</b>	8.7
		<b>9.75</b>					

**9.75**

8.966

7.77

8.498

<b>ФМЧР</b>							
I година / 1 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Сметководство	3	8	4	7.6	7	7.70
2	Маркетинг	3	8.00	2	4.00	5	6.40
3	Деловно комуницирање	5	9.60	7	10.57	12	9.86
4	Економија	5	12.60	2	8.00	7	10.97
5	Менаџмент	5	8.96	2	8.00	7	8.46
		<b>9.43</b>		<b>7.63</b>		<b>8.68</b>	

<b>ФМЧР</b>							
II година / 3 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Иновациски менаџмент	6	8.7	8	10.5	14	9.73
2	Деловна етика и опш.одговорност	6	9.86	8	11.80	14	10.97
3	Менаџмент на време	6	11.46	8	11.50	14	11.48
4	Планирање на кадри	6	11.20	8	9.60	14	10.98
5	Деловно планирање	5	15.36	9	14.58	14	14.97
		<b>11.32</b>		<b>11.60</b>		<b>11.63</b>	

<b>ФМЧР</b>							
III година / 5 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Менаџмент на квалитет			26	12.73	26	12.73
2	Регрутација и селекција на кадри			13	12.22	13	12.22

3	Менаџмент на кариера			14	11.77	14	11.77
4	Вреднување на работата			15	13.40	15	13.40
5	Е-бизнис			13	14.40	13	14.40
				<b>12.904</b>		<b>12.90</b>	

11.07

<b>Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент</b>							
I година / 1 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Сметководство	8	9.72	3	10.63	11	9.96
2	Маркетинг	5	10.24	3	10.67	8	10.40
3	Деловно комуницирање	7	13.25	8	10.60	15	11.84
4	Економија	10	12.16	3	13.33	13	12.43
5	Менаџмент	10	11.20	3	10.13	13	10.56
				<b>11.31</b>	<b>11.07</b>	<b>11.04</b>	

<b>Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент</b>							
II година / 3 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Деловна етика и општес одгов	4	12.8	3	11.73	7	12.34
2	Стратегии на пазарно комуницирање	5	14.08	5	13.44	10	13.76
3	Однесување на потрошувачите	5	10.88	5	12.80	10	11.84
4	Меѓународен маркетинг	3	12.26	3	6.4	6	9.33
5	Деловно планирање	5	13.44	5	16.00	10	14.72
				<b>12.69</b>	<b>12.07</b>	<b>12.40</b>	

<b>Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент</b>							
III година / 5 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Канали на маркетинг	6	8	11	8.73	17	8.5
2	Реторика	5	9.60	16	10.90	21	10.59

3	Менаџмент на време	6	11.73	3	10.13	9	11.05
4	Менаџмент на квалитет	7	12.11	20	11.68	27	11.79
5	Е-бизнис	7	11.42	11	10.76	18	11.09
		<b>10.572</b>		<b>10.44</b>		<b>10.6</b>	

11.35

**Вкупен просек**

**10.92**

**Анализа на втор колоквиум есенски семестар 2013-2014**

Економски факултет							
I година / 1 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Сметководство	20	10.64	5	10.56	25	10.62
2	Маркетинг	21	8.68	6	12.27	27	9.48
3	Деловно комуницирање	17	11.38	15	10.56	32	11.00
4	Економија	21	10.21	5	14.72	26	11.08
5	Менаџмент	22	10.33	5	12.48	27	10.73
		<b>10.25</b>		<b>12.118</b>		<b>10.582</b>	

Економски факултет							
II година / 3 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Монетарна економија	24	13.6	17	13.93	41	13.76
2	Финансиско сметководство	17	12.03	12	12.53	29	12.25
3	Меѓународна економија	24	11.93	16	14.80	40	13.36
4	Финан институции и пазари на капитал	24	10.47	17	8.56	41	9.68

5	Деловно планирање	<b>30</b>	13.17	<b>16</b>	10.25	<b>46</b>	11.71
			<b>12.24</b>		<b>12.01</b>		<b>12.15</b>

<b>Економски факултет</b>							
III година / 5 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Банкарско работење	<b>14</b>	7.08	<b>16</b>	10.5	<b>30</b>	8.9
2	Анализа на фин. Извештаи	<b>13</b>	10.83	<b>16</b>	12.00	<b>29</b>	11.47
3	Сметководствен систем на банки	<b>12</b>	10.93	<b>16</b>	13.50	<b>28</b>	12.40
4	Осигурување	<b>10</b>	13.76	<b>14</b>	14.28	<b>24</b>	14.06
5	Е-бизнис	<b>15</b>	12.38	<b>18</b>	13.15	<b>33</b>	12.76
			<b>11.00</b>		<b>12.686</b>		<b>11.918</b>

11.55

<b>Факултет за односи со јавноста</b>							
I година / 1 семестар							
		<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Односи со јавноста	<b>2</b>	12	<b>2</b>	16	<b>4</b>	14
2	Маркетинг	<b>2</b>	10.40	<b>2</b>	16.00	<b>4</b>	13.20
3	Деловно комуницирање	<b>2</b>	12.80	<b>2</b>	12.80	<b>4</b>	12.80
4	Економија	<b>2</b>	13.60	<b>2</b>	16.00	<b>4</b>	14.80
5	Менаџмент	<b>2</b>	11.20	<b>2</b>	12.80	<b>4</b>	12.00
			<b>12.00</b>		<b>14.72</b>		<b>13.36</b>

<b>Факултет за односи со јавноста</b>							
II година / 3 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Стратегии на пазарно комуницирање						
2	Медиумска писменост	/	/	<b>1</b>	16.00	<b>1</b>	16.00
3	Протокол	/	/	<b>1</b>	14.40	<b>1</b>	14.40
4	Деловна етика и оо	/	/	<b>1</b>	14.40	<b>1</b>	14.40
5	Деловно планирање			<b>1</b>	14.40	<b>1</b>	14.40
				<b>14.80</b>		<b>14.80</b>	

<b>Факултет за односи со јавноста</b>							
III година / 5 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Стратегии на односи со јавноста	<b>3</b>	12.8	<b>6</b>	15.25	<b>9</b>	14.24
2	Ефективни односи со јавноста	<b>3</b>	9.60	<b>6</b>	10.40	<b>9</b>	10.20
3	Менаџментна време	<b>3</b>	8.00	<b>2</b>	14.40	<b>5</b>	11.20
4	Менаџмент на масовни медиуми	<b>3</b>	16.00	<b>5</b>	15.04	<b>8</b>	15.31
5	Менаџмент на квалитет	<b>3</b>	14.93	<b>5</b>	16.00	<b>8</b>	15.60
				<b>12.266</b>		<b>14.218</b>	<b>13.31</b>

13.8

<b>Факултет за менаџмент</b>							
I година / 1 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Сметководство	<b>6</b>	9.87	<b>2</b>	14.4	<b>8</b>	11.00
2	Маркетинг	<b>5</b>	7.68	<b>2</b>	9.60	<b>7</b>	8.23



3	Деловно комуницирање	4	12.00	3	10.13	7	11.20
4	Економија	6	9.60	2	8.00	8	9.20
5	Менаџмент	6	8.68	2	11.20	8	10.35
			<b>9.57</b>		<b>10.67</b>		<b>10.00</b>

<b>Факултет за менаџмент</b>							
II година / 3 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Иновациски менаџмент	2	10.4			2	10.40
2	Деловна етика и општест. одговор.	2	8.80	/	/	2	8.80
3	Менаџмент на време	6	11.46	2	11.20	4	11.30
4	Меѓународен маркетинг	2	16	/	13.3	2	16.00
5	Деловно планирање	2	15.20	/	/	2	15.20
			<b>12.37</b>		<b>12.25</b>		<b>12.34</b>

<b>Факултет за менаџмент</b>							
III година / 5 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Однесување на потрошувачи	2	7.20	5	12.16	7	9.68
2	Трговски менаџмент	2	8.80	/	/	2	8.80
3	Менаџмент на квалитет	2	8.00	5	11.20	7	10.28
4	Вреднување на работата	2	8.80	5	9.24	5	9.24
5	Е-бизнис	2	9.60	5	12.48	7	11.04

**10.71**

8.48

11.27

9.81

<b>Факултет за туризам</b>							
I година / 1 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Туризам, принципи и практики	14	7.8	2	8	16	7.20
2	Деловно комуницирање	13	9.96	3	10.13	16	10.02
3	Туристичка географија	17	9.50	3	9.00	20	9.40
4	Економија	16	10.56	1	9.60	17	10.50
5	Менаџмент	17	9.69	/	/	17	9.69
		<b>9.502</b>		<b>9.1825</b>		<b>9.36</b>	

<b>Факултет за туризам</b>							
II година / 3 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Анимации во спортскиот туризам	11	10.78	5	10.80	16	10.27
2	Светско културно наследство	13	8.12	11	11.35	24	9.60
3	Туризам и одржлив развој	11	9.45	5	11.84	16	10.20
4	Хотелиерство	11	8.73	5	7.68	16	8.40
5	Туризмот и службената дипломатија	12	10.80	10	11.36	22	11.05
		<b>9.576</b>		<b>10.61</b>		<b>9.90</b>	

<b>Факултет за туризам</b>							
III година / 5 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Туроператори и туристички агенции	10	8.5	3	8	11	9.9

2	Национална туристичка географија	10	8.50	6	11.46	16	9.50
3	Информативно водичка служба	12	12.07	6	11.73	18	11.95
4	Истражување на тур.пазар	9	7.50	6	7.73	15	7.52
5	Алтернативни форми во туризмот	11	8.87	5	8.32	16	8.7
		<b>9.088</b>		<b>9.448</b>		<b>9.514</b>	

9.59

ФМЧР							
I година / 1 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Сметководство	6	8.57	5	9.2	11	8.82
2	Маркетинг	6	10.13	4	8.00	10	9.28
3	Деловно комуницирање	6	11.70	9	11.91	15	11.84
4	Економија	5	10.88	2	9.60	7	10.88
5	Менаџмент	5	10.65	2	8.00	7	9.97
		<b>10.39</b>		<b>9.34</b>		<b>10.16</b>	

ФМЧР							
II година / 3 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Иновациски менаџмент	6	9.72	8	9.4	14	9.52
2	Деловна етика и опш.одговорност	6	10.93	8	9.40	14	10.05
3	Менаџмент на време	6	9.86	8	11.80	14	10.97
4	Планирање на кадри	6	11.46	8	11.50	14	11.48
5	Деловно планирање	7	13.71	8	15.80	15	14.75

11.14

11.58

11.35

<b>ФМЧР</b>							
III година / 5 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Менаџмент на квалитет			<b>26</b>	11.75	<b>26</b>	11.75
2	Регрутација и селекција на кадри	/	/	<b>12</b>	12.80	<b>12</b>	12.80
3	Менаџмент на кариера	/	/	<b>14</b>	13.14	<b>14</b>	13.14
4	Вреднување на работата			<b>15</b>	14.00	<b>15</b>	14.00
5	Е-бизнис	/	/	<b>14</b>	12.80	<b>14</b>	12.80
				<b>12.898</b>		<b>12.90</b>	

11.47

<b>Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент</b>							
I година / 1 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Сметководство	<b>10</b>	8.76	<b>4</b>	9.78	<b>14</b>	9.07
2	Маркетинг	<b>10</b>	10.72	<b>3</b>	12.80	<b>13</b>	11.20
3	Деловно комуницирање	<b>9</b>	7.64	<b>7</b>	11.65	<b>16</b>	9.40
4	Економија	<b>10</b>	11.68	<b>3</b>	15.47	<b>13</b>	12.55
5	Менаџмент	<b>10</b>	12.16	<b>3</b>	13.33	<b>13</b>	12.43
				<b>10.19</b>		<b>12.61</b>	
				<b>10.93</b>			

<b>Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент</b>							
II година / 3 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Деловна етика и општес одгов	<b>3</b>	13.33	<b>6</b>	6.93	<b>9</b>	9.06
2	Стратегии на пазарно комуницирање	<b>5</b>	7.68	<b>5</b>	12.26	<b>10</b>	11.20
3	Однесување на потрошувачите	<b>5</b>	15.04	<b>2</b>	14.40	<b>7</b>	14.72

4	Меѓународен маркетинг	4	14.4	9	14	13	14.20
5	Деловно планирање	5	10.88	6	8.80	11	9.84
		<b>12.27</b>		<b>11.28</b>		<b>11.80</b>	

<b>Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент</b>							
III година / 5 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Канали на маркетинг	7	11.66	12	13.87	19	13.05
2	Реторика	4	11.20	16	11.50	20	11.44
3	Менаџмент на време	7	11.42	11	10.76	18	11.09
4	Менаџмент на квалитет	6	13.06	19	11.11	25	11.58
5	Е-бизнис	7	10.74	20	12.4	27	11.57
		<b>11.616</b>		<b>11.928</b>		<b>11.746</b>	

11.49

**Вкупен просек****11.44****Анализа на трет колоквиум есенски семестар 2013-2014**

<b>Економски факултет</b>							
I година / 1 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Сметководство	28	10.63	16	13	44	11.49
2	Маркетинг	27	10.31	17	11.01	44	10.58
3	Деловно комуницирање	25	11.38	17	10.56	42	11.20
4	Економија	27	12.00	16	11.31	43	11.04
5	Менаџмент	22	10.33	5	12.48	27	10.73
		<b>10.93</b>		<b>11.672</b>		<b>11.008</b>	

Економски факултет							
II година / 3 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Монетарна економија	24	14.53	15	15.89	39	15.22
2	Финансиско сметководство	30	13.17	38	12.46	68	12.77
3	Меѓународна економија	24	14.67	15	14.83	39	14.75
4	Финан институции и пазари на капитал	32	9.50	40	11.08	72	10.37
5	Деловно планирање	22	10.62	15	14.30	37	12.46
		<b>12.50</b>		<b>13.71</b>		<b>13.11</b>	

Економски факултет							
III година / 5 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Банкарско работење	15	7.57	48	10.77	63	10.02
2	Анализа на фин. Извештаи	13	5.66	45	9.67	58	8.77
3	Сметководствен систем на банки	15	12.48	46	12.53	61	12.51
4	Осигурување	15	12.37	45	13.47	60	13.20
5	Е-бизнис	16	11.50	49	12.95	65	12.22
		<b>9.92</b>		<b>11.878</b>		<b>11.344</b>	

11.82

Факултет за односи со јавноста							
I година / 1 семестар							
		Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Односи со јавноста	2	10.4	2	15.2	4	12.8
2	Маркетинг	2	11.20	2	16.00	4	13.60
3	Деловно комуницирање	2	11.20	2	16.00	4	13.60

4	Економија	2	11.20	2	16.00	4	13.60
5	Менаџмент	2	8.00	2	14.40	4	11.20
		<b>10.40</b>		<b>15.52</b>		<b>12.96</b>	

<b>Факултет за односи со јавноста</b>							
II година / 3 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Стратегии на пазарно комуницирање						
2	Медиумска писменост			1	14.40	1	14.40
3	Протокол			1	16.00	1	16.00
4	Деловна етика и оо	/	/	1	12.80	1	12.80
5	Деловно планирање	/	/	1	12.80	1	12.80
				<b>14.00</b>		<b>14.00</b>	

<b>Факултет за односи со јавноста</b>							
III година / 5 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Стратегии на односи со јавноста	3	10.66	6	14.13	9	14.6
2	Ефективни односи со јавноста	3	12.26	6	12.26	9	12.24
3	Менаџментна време	3	12.80	6	13.86	9	13.60
4	Менаџмент на масовни медиуми	3	12.80	6	15.04	9	14.40
5	Менаџмент на квалитет	3	13.33	6	14.40	9	14.04
		<b>12.37</b>		<b>13.938</b>		<b>13.776</b>	

13.58

<b>Факултет за менаџмент</b>							
I година / 1 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Сметководство	8	11	4	13.6	12	11.87

2	Маркетинг	8	10.60	3	12.27	11	11.05
3	Деловно комуницирање	8	11.00	3	13.33	11	11.63
4	Економија	7	10.28	4	13.20	11	11.34
5	Менаџмент	6	9.87	2	14.4	8	11.00
		<b>10.55</b>		<b>13.36</b>		<b>11.38</b>	

Факултет за менаџмент							
II година / 3 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Иновациски менаџмент	2	15.2	1	12.8	3	14.40
2	Деловна етика и општест. одговор.	2	12.80	/	/	2	12.80
3	Менаџмент на време	2	11.20	/	/	2	11.20
4	Меѓународен маркетинг	2	15.2	/	/	2	15.20
5	Деловно планирање	2	15.20	/	/	2	15.20
		<b>13.92</b>		<b>12.80</b>		<b>13.76</b>	

Факултет за менаџмент							
III година / 5 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Однесување на потрошувачи	2	9.60	5	13.12	7	11.36
2	Трговски менаџмент	2	8.00	/	/	2	8.00
3	Менаџмент на квалитет	2	8.00	5	13.02	7	11.65
4	Вреднување на работата	2	11.2	5	12.16	7	11.68
5	Е-бизнис	2	11.20	5	12.80	7	12.00
		<b>9.60</b>		<b>12.78</b>		<b>10.94</b>	

12.02

Факултет за туризам							
---------------------	--	--	--	--	--	--	--



I година / 1 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Туризам, принципи и практики	14	9.94	6	11.2	20	10.32
2	Деловно комуницирање	15	10.40	8	9.80	23	10.14
3	Туристичка географија	12	10.58	8	10.04	20	10.01
4	Економија	19	10.64	8	11.20	27	9.88
5	Менаџмент	17	8.65	1	11.20	18	10.20
		<b>10.042</b>		<b>10.688</b>		<b>10.11</b>	

Факултет за туризам							
II година / 3 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Анимации во спортскиот туризам	13	8.32	9	9.28	22	8.70
2	Светско културно наследство	13	8.25	11	9.31	24	8.74
3	Туризам и одржлив развој	12	11.86	6	8.53	18	10.75
4	Хотелиерство	12	7.20	9	10.49	21	8.61
5	Туризмот и службената дипломатија	13	6.77	10	9.28	23	7.86
		<b>8.48</b>		<b>9.38</b>		<b>8.93</b>	

Факултет за туризам							
III година / 5 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Туроператори и туристички агенции	10	8.64	7	10.29	17	9.32
2	Национална туристичка географија	7	8.00	3	8.53	10	8.16



1	Менаџмент на квалитет	1	9.6	25	11.75	26	10.85
2	Регрутација и селекција на кадри	/	/	13	13.92	13	13.92
3	Менаџмент на кариера	1	12.80	25	11.90	26	11.95
4	Вреднување на работата	1	11,20	23	12,40	24	11.80
5	Е-бизнис	1	16.00	26	14.59	27	15.29
			<b>12.80</b>		<b>13.04</b>		<b>12.76</b>

Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент							
I година / 1 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Сметководство	11	9.62	9	11.2	20	10.29
2	Маркетинг	12	10.80	10	12.80	22	11.60
3	Деловно комуницирање	11	11.64	9	11.65	20	11.20
4	Економија	12	11.60	7	12.80	19	12.04
5	Менаџмент	10	10.72	3	12.80	13	11.20
			<b>10.88</b>		<b>12.25</b>		<b>11.27</b>

Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент							
II година / 3 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Деловна етика и општес одгов	3	12.8	4	10.8	7	11.65
2	Стратегии на пазарно комуницирање	4	10.54	6	11.52	10	11.10
3	Однесување на потрошувачите	4	10.80	6	12.26	10	11.53
4	Меѓународен маркетинг	5	13.12	8	14	13	13.56
5	Деловно планирање	5	10.88	4	14.80	9	12.84
			<b>11.63</b>		<b>12.68</b>		<b>12.14</b>

<b>Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент</b>							
III година / 5 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Канали на маркетинг	7	10.97	20	12.4	27	12.03
2	Реторика	7	11.20	19	11.50	21	11.34
3	Менаџмент на време	7	11.66	12	13.87	19	13.05
4	Менаџмент на квалитет	7	13.06	19	11.11	26	11.54
5	Е-бизнис	7	14.4	19	13.76	26	14.08
		<b>12.258</b>		<b>12.528</b>		<b>12.408</b>	

**Вкупен просек**

**11.89**

**Анализа на завршен испит есенски семестар 2013-2014**

<b>Економски факултет</b>							
I година / 1 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Сметководство	26	11.3	16	11.56	42	11.41
2	Маркетинг	25	20.80	16	7.44	41	15.58
3	Деловно комуницирање	25	20.62	17	11.74	42	16.57
4	Економија	27	15.74	17	11.76	44	14.20
5	Менаџмент	25	11.60	13	6.38	38	9.82
		<b>16.01</b>		<b>9.776</b>		<b>13.516</b>	

Економски факултет							
II година / 3 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Монетарна економија	30	18.2	24	17.92	54	18.05
2	Финансиско сметководство	29	17.41	37	9.05	66	12.73
3	Меѓународна економија	30	7.30	25	5.44	55	6.37
4	Финан институции и пазари на капитал	27	4.15	35	13.06	62	9.24
5	Деловно планирање	31	11.00	35	14.43	65	12.72
		<b>11.61</b>		<b>11.98</b>		<b>11.82</b>	

13.13

Економски факултет							
III година / 5 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Банкарско работење	13	16.15	41	11.07	54	12.27
2	Анализа на фин. Извештаи	13	18.85	41	12.86	54	14.27
3	Сметководствен систем на банки	14	16.00	42	14.05	56	14.56
4	Осигурување	15	18.67	43	14.3	58	15.43
5	Е-бизнис	15	12.46	38	15.13	53	13.79
		<b>16.43</b>		<b>13.482</b>		<b>14.064</b>	

Факултет за односи со јавноста							
I година / 1 семестар							
		Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Односи со јавноста	2	15	2	25	4	17.5
2	Маркетинг	2	20.00	2	7.50	4	16.65
3	Деловно комуницирање	2	17.50	2	22.50	4	20.00

4	Економија	2	27.50	2	25.00	4	26.25
5	Менаџмент	2	22.50	2	30.00	4	26.25
		<b>20.50</b>		<b>22.00</b>		<b>21.33</b>	

<b>Факултет за односи со јавноста</b>							
II година / 3 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Стратегији на пазарно комуницирање						
2	Медиумска писменост			1	25.00	1	25.00
3	Протокол			1	25.00		25.00
4	Деловна етика и оо	/	/	1	30.00	1	30.00
5	Деловно планирање	/	/	2	17.50	2	17.50
				<b>24.38</b>		<b>24.38</b>	

<b>Факултет за односи со јавноста</b>							
III година / 5 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Стратегији на односи со јавноста	3	23.33	6	16.66	9	18.88
2	Ефективни односи со јавноста	3	15.00	6	20.65	9	18.94
3	Менаџментна време	4	23.33	5	20.00	9	19.88
4	Менаџмент на масовни медиуми	3	20.00	6	20.83	9	20.35
5	Менаџмент на квалитет	3	20.00	6	25.00	9	23.45
		<b>20.332</b>		<b>20.628</b>		<b>20.3</b>	

<b>Факултет за менаџмент</b>							
I година / 1 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Сметководство	8	15	3	10	11	13.33

2	Маркетинг	7	8.57	3	6.67	10	8.00
3	Деловно комуницирање	8	15.00	3	15.00	11	15.00
4	Економија	7	13.57	3	11.67	10	11.67
5	Менаџмент	6	10.83	4	13.75	10	12.00
		<b>12.59</b>		<b>11.42</b>		<b>12.00</b>	

<b>Факултет за менаџмент</b>							
II година / 3 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Иновациски менаџмент	2	30	1	5	3	21.66
2	Деловна етика и општест. одговор.	2	17.25	/	/	2	17.25
3	Менаџмент на време	2	27.50	/	/	2	27.25
4	Меѓународен маркетинг	2	17.25	1	5	3	21.66
5	Деловно планирање	1	-2.00	/	/	1	-2.00
		<b>18.00</b>		<b>5.00</b>		<b>17.16</b>	

<b>Факултет за менаџмент</b>							
III година / 5 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Однесување на потрошувачи	2	20.00	5	13.00	7	16.50
2	Трговски менаџмент	2	7.50	/	/	2	7.50
3	Менаџмент на квалитет	2	15.00	5	15.00	7	15.00
4	Вреднување на работата	2	17.50	5	10.00	7	13.75
5	Е-бизнис	2	15.00	5	14.00	7	14.50
		<b>15.00</b>		<b>13.00</b>		<b>13.45</b>	

14.2

<b>Факултет за туризам</b>							
----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

I година / 1 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Туризам, принципи и практики	6	6.67	14	12.21	20	10.55
2	Деловно комуницирање	15	18.65	8	8.56	23	15.26
3	Туристичка географија	12	14.60	8	10.00	20	12.75
4	Економија	14	18.93	9	8.75	23	15.23
5	Менаџмент	14	14.50	7	8.57	21	12.05
		<b>14.67</b>		<b>9.618</b>		<b>13.17</b>	

Факултет за туризам							
II година / 3 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Анимации во спортскиот туризам	11	14.8	9	12.50	20	14.17
2	Светско културно наследство	11	20.90	10	7.10	21	14.30
3	Туризам и одржлив развој	12	16.66	8	16.25	20	16.50
4	Хотелиерство	11	8.41	9	15.00	20	9.61
5	Туризмот и службената дипломатија	12	15.83	8	11.38	20	14.05
		<b>15.32</b>		<b>12.45</b>		<b>13.73</b>	

Факултет за туризам							
III година / 5 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Туроператори и туристички агенции	10	19	6	21.67	16	20
2	Национална туристичка географија	10	12.50	7	14.70	17	13.40
3	Информативно водичка служба	11	18.90	6	25	17	21.07
4	Истражување на тур.пазар	9	13.22	7	12.57	16	12.94



5	Алтернативни форми во туризмот	11	8.6	7	10	18	9.16
		<b>14.444</b>		<b>16.788</b>		<b>15.314</b>	

13.95

<b>ФМЧР</b>							
I година / 1 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Односи со јавноста	8	16.3	9	11.5	17	14.10
2	Маркетинг	8	12.50	9	8.33	17	10.29
3	Деловно комуницирање	7	18.65	8	10.65	15	16.58
4	Економија	8	18.75	9	9.44	17	13.82
5	Менаџмент	8	10.12	9	11.11	17	10.00
		<b>15.26</b>		<b>10.21</b>		<b>12.96</b>	

<b>ФМЧР</b>							
II година / 3 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Иновациски менаџмент	6	10.83	8	12	14	11.50
2	Деловна етика и опш.одговорност	6	20.83	10	14.80	16	17.06
3	Менаџмент на време	6	20.83	22	10.09	28	12.00
4	Планирање на кадри	6	22,5	10	15.00	16	17,81
5	Деловно планирање	6	18.33	21	12.85	27	15.60
		<b>17.71</b>		<b>12.95</b>		<b>14.04</b>	

<b>ФМЧР</b>							
III година / 5 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Менаџмент на квалитет	1	10	23	10.2	24	10.20
2	Регрутација и селекција на кадри	/	/	14	23.92	14	23.92

3	Менаџмент на кариера	1	10.00	23	10.22	24	10.22
4	Вреднување на работата	1	20.00	24	11.04	25	15.52
5	Е-бизнис	1	30.00	25	18.08	26	24.04
			<b>17.50</b>		<b>14.692</b>		<b>16.78</b>

14.59

<b>Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент</b>							
I година / 1 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Сметководство	10	11.5	9	11.8	19	11.60
2	Маркетинг	10	25.00	10	8.30	20	16.65
3	Деловно комуницирање	11	19.54	9	14.25	20	17.06
4	Економија	11	19.09	7	13.57	18	16.94
5	Менаџмент	11	20.55	7	13.55	18	17.82
			<b>19.14</b>		<b>12.29</b>		<b>16.01</b>

<b>Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент</b>							
II година / 3 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Деловна етика и општес одгов	4	9	4	11.25	8	10.12
2	Стратегии на пазарно комуницирање	4	11.60	5	14.80	9	13.37
3	Однесување на потрошувачите	5	30.00	5	24.00	10	27.00
4	Меѓународен маркетинг	5	19	7	17.14	12	18.07
5	Деловно планирање	4	11.25	6	5.20	10	8.22
			<b>16.17</b>		<b>14.48</b>		<b>15.36</b>

<b>Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент</b>							
III година / 5 семестар							

	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Канали на маркетинг	6	22.5	20	19.25	26	20
2	Реторика	7	22.65	19	19.35	26	20.02
3	Менаџмент на време	7	20.50	19	18.65	26	19.20
4	Менаџмент на квалитет	7	19.54	19	19.35	26	19.15
5	Е-бизнис	7	20.71	18	23.05	25	21.88
		<b>21.18</b>		<b>19.93</b>		<b>20.05</b>	

17.14

Вкупен просек

15.85

Анализа на прв колоквиум пролетен семестар 2013-2014							
Економски факултет							
I година / 2 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Претприемаштво и мал бизнис	2 1	6.09	20	5.92	41	6
2	Статистика	2 2	4.46	21	7.92	43	5.94
3	Менаџерска економија	2 2	7.93	19	7.33	41	7.65
4	Економска географија	1 1	8.43	19	8.16	30	8.30
5	Маркетинг менаџмент	2 2	11.49	19	7.25	41	9.52
						<b>7.482</b>	

Економски факултет							
II година / 4 семестар							

	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Организациски промени	20	6.56	38	6.77	58	6.7
2	Платен промет	22	9.67	38	8.76	60	9.10
3	Финансиски систем и фиск економија	21	8.76	37	7.48	58	7.94
4	Девизен систем и девизно работење	22	7.13	39	6.65	61	6.82
5	Финансиски менаџмент	/	/	/	/	/	/
						<b>7.64</b>	

<b>Економски факултет</b>							
III година / 6 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Демографија	4	9.2	27	10.07	31	10.2
2	Меѓународни финансии	13	8.98	46	6.05	59	6.70
3	Инвестиции	14	7.08	47	5.99	61	6.24
4	Ревизија	11	7.71	47	8.2	58	8.11
5	Политика на пласмани	11	5.24	45	7.18	56	6.8
						<b>7.61</b>	

7.57

<b>Факултет за односи со јавноста</b>							
I година / 2 семестар							
		Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Политика и медиуми	2	8	2	8.8	4	8.4
2	Комуникации	2	9.60	2	13.60	4	11.60
3	Јавност и јавно м ислење	2	1.60	2	5.60	4	4.40

4	Деловно преговарање	2	7.20	2	9.60	4	8.40
5	Кризно комуницирање	2	12.00	2	15.60	4	13.60

9.28

Факултет за односи со јавноста							
II година / 4 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Стилистика	/	/	1	6.4	1	6.4
2	Комуникациски менаџмент	/	/	1	9.60	1	9.60
3	Проектен менаџмент	/	/	1	11.20	1	11.20
4	Промоција и марк во електр медиуми	/	/	1	11.20	1	11.20
5	Реторика и јавен настап	/	/	1	8.00	1	8.00

9.28

Факултет за односи со јавноста							
III година / 6 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Конкурентска предност	3	4.8	7	7.77	10	6.88
2	Деловно одлучување	2	8.80	7	10.05	9	9.77
3	Менаџмент на настани	3	6.93	7	13.94	10	11.80
4	Корпоративен имиџ	3	10.66	6	8.80	9	9.42
5	Изучување на медиумите	3	7.46	7	8.68	10	8.32

9.23

8

9.26

Факултет за менаџмент							
I година / 2 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	

1	Претприемаштво и мал бизнис	5	8.32	6	8.53	11	8.43
2	Статистика	5	5.12	5	6.03	10	5.60
3	Менаџерска економија	6	8.53	6	8.00	12	8.23
4	Деловно преговарање	6	8.53	6	5.86	12	7.20
5	Маркетинг менаџмент	5	6.40	6	10.67	11	8.72

**7.64**

<b>Факултет за менаџмент</b>							
II година / 4 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Организациски промени	2	7.2	1	3.2	3	5.20
2	Семејни бизниси	2	13.60	1	6.40	3	10.00
3	Проектен менаџмент	2	5.60	/	/	2	5.60
4	Стратегиски менаџмент	2	11.2	1	6.4	3	8.80
5	Бренд менаџмент	1	14.40	/	/	1	14.40

**8.80**

<b>Факултет за менаџмент</b>							
III година / 6 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Конкурентска предност	2	6.40	5	5.12	7	5.48
2	Деловно одлучување	2	5.60	4	8.40	6	7.46
3	Инвестиции	2	6.40	5	7.04	7	6.85
4	Корпоративен имиџ	2	9.60	5	7.36	7	8.00
5	Бизнис план	2	4.00	5	8.00	7	6.00

**6.76**

**7.73**

<b>Факултет за туризам</b>							
I година / 2 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Сообраќај во туризмот	<b>15</b>	10.98	<b>8</b>	7.2	<b>23</b>	9.66
2	Статистика	<b>18</b>	5.41	<b>4</b>	8.40	<b>22</b>	5.89
3	ТИС	<b>17</b>	7.62	<b>1</b>	1.60	<b>18</b>	7.30
4	Маркетинг во туризмот	<b>17</b>	8.75	<b>6</b>	8.00	<b>23</b>	8.56
5	Спортски туризам	<b>18</b>	8.55	<b>6</b>	8.00	<b>24</b>	8.27

**7.94**

<b>Факултет за туризам</b>							
II година / 4 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Менаџмент на задоволство на гостин	<b>9</b>	6.93	<b>11</b>	10.76	<b>20</b>	9.04
2	Културно наследство на РМ	<b>8</b>	6.00	<b>10</b>	6.08	<b>18</b>	6.04
3	Хотелски менаџмент	<b>10</b>	4.48	<b>11</b>	6.98	<b>21</b>	5.79
4	Стратегиски менаџмент	<b>10</b>	4.98	<b>8</b>	8.00	<b>18</b>	6.50
5	Финансиски менаџмент	/	/	/	/	/	/

**6.84**

<b>Факултет за туризам</b>							
III година / 6 семестар							

	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
		1		6		16	
1	Демографија	0	5.44	6	8.53	16	6.6
2	Туристички дестинации	9	10.84	6	8.80	15	10.03
3	Менаџмент на настани	8	10.40	6	7.46	14	8.92
4	Хотелска продажба и мен на рецепција	7	8.68	6	9.60	13	9.10
5	Развој и планирање на туризмот	7	8.69	6	6.4	13	7.63

**8.45**

**6**

**7.74**

ФМЧР							
I година / 2 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Претприемаштво и мал бизнис	4	6.45	11	5.43	15	5.94
2	Статистика	4	4.80	10	6.88	14	6.28
3	Маркетинг истражување	4	4.00	12	6.10	16	5.05
4	Деловно преговарање	5	8.32	11	8.58	16	8.50
5	Менаџмент на човечки ресурси	4	9.60	11	7.27	15	7.89

**6.73**

ФМЧР							
II година / 4 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Организациски промени	6	9.6	17	6.11	23	7.02
2	Комуникациски менаџмент	6	12.00	12	7.71	18	8.56
3	Проектен менаџмент	6	13.86	16	9.50	22	10.69
4	Стратегиски менаџмент	6	8.00	17	6.58	23	7.30
5	Бренд менаџмент	5	13.12	16	8.30	21	9.45

**8.60**



<b>ФМЧР</b>							
III година / 6 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Конкурентска предност	/	/	23	10.15	23	10.15
2	Деловно одлучување	/	/	23	9.32	23	9.32
3	Психологија за менаџери	/	/	23	10.15	23	10.15
4	Корпоративен имиџ	/	/	23	8.13	23	8.13
5	Стилови на управување	/	/	22	9.45	22	9.45
							<b>9.44</b>

8.26

<b>Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент</b>							
I година / 2 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Маркетинг планирање	10	6.88	9	6.76	19	6.40
2	Статистика	9	7.82	8	6.80	17	7.34
3	Маркетинг истражување	10	6.40	8	8.40	18	7.40
4	Деловно преговарање	9	6.93	9	8.00	18	7.46
5	Маркетинг менаџмент	9	6.58	9	8.36	19	7.47
							<b>7.21</b>

<b>Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент</b>
--

II година / 4семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Маркетинг на услуги	3	7.46	7	6.4	10	6.93
2	Современа продажба	3	7.46	7	8.91	10	8.48
3	Проектен менаџмент	3	10.66	6	10.13	9	10.31
4	Промоц и маркет во електр медиуми	4	10.4	7	7.77	11	9.08
5	Кризно комуницирање	4	11.20	7	8.00	11	9.16
							<b>8.79</b>

Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент							
III година / 6 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Конкурентска предност	6	8.53	18	9.51	24	9.26
2	Проектен маркетинг	3	10.66	6	10.13	9	10.31
3	Менаџмент на настани	3	9.60	13	7.38	16	7.62
4	Корпоративен имиџ	6	9.06	16	6.70	22	7.34
5	Бренд менаџмент	6	9.87	1	10.8	2	10.5
							<b>9.00</b>
							<b>8</b>
							<b>8.33</b>

Вкупен просек

**8.15**

Анализа на втор колоквиум пролетен семестар 2013-2014				
Економски факултет				
I година / 2 семестар				
	Предмет	Редовни	Вонредни	Вкупно

1	Претприемаштво и мал бизнис	21	8.22	22	11.78	43	10
2	Статистика	23	4.00	8	6.53	31	4.80
3	Менаџерска економија	9	7.47	3	8.00	12	7.60
4	Економска географија	20	6.40	23	12.24	43	9.32
5	Маркетинг менаџмент	19	8.58	23	11.89	42	10.23
							<b>8.39</b>

<b>Економски факултет</b>							
II година / 4 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Организациски промени	21	9.51	10	9.76	31	9.63
2	Платен промет	17	4.45	27	7.86	44	6.51
3	Финансиски систем и фиск економија	15	6.61	41	9.28	56	7.94
4	Девизен систем и девизно работење	16	6.67	24	8.18	40	7.57
5	Финансиски менаџмент						
							<b>7.91</b>

<b>Економски факултет</b>							
III година / 6 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Демографија	10	7.2	50	9.95	60	8.57
2	Меѓународни финансии	12	6.29	32	6.17	44	6.20
3	Инвестиции	11	5.23	31	7.61	42	6.97
4	Ревизија	12	9.87	31	9.12	43	9.29
5	Политика на пласмани	11	6.84	28	6.4	39	6.48
							<b>7.502</b>

**7.93**

<b>Факултет за односи со јавноста</b>							
I година / 2 семестар							

		Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Политика и медиуми	1	6.4	2	8.8	3	7.6
2	Комуникации	/	/	2	13.60	2	13.60
3	Јавност и јавно м ислење	/	/	2	15.20	2	15.20
4	Деловно преговарање	/	/	2	14.40	2	14.40
5	Кризно комуницирање	/	/	2	14.40	2	14.40

**13.04**

Факултет за односи со јавноста							
II година / 4 семестар							
Предмет		Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Стилистика	/	/	2	8.8	2	8.8
2	Комуникациски менаџмент	/	/	2	10.40	2	10.40
3	Проектен менаџмент	/	/	1	14.40	1	14.40
4	Промоција и марк во електр медиуми	/	/	2	11.20	2	11.20
5	Реторика и јавен настап	/	/	2	12.00	2	12.00

**11.36**

Факултет за односи со јавноста							
III година / 6 семестар							
Предмет		Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Конкурентска предност	3	11.2	7	11.65	10	11.42
2	Деловно одлучување	3	8.53	7	13.02	10	10.77
3	Менаџмент на настани	3	6.93	7	11.65	10	9.29
4	Корпоративен имиџ	3	9.60	6	9.60	9	9.60
5	Изучување на медиумите	3	6.93	6	7.20	9	7.06

**9.628**

**11.33**

Факултет за менаџмент							
I година / 2 семестар							

Предмет		Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Претприемаштво и мал бизнис	6	6.9	6	7.46	12	7.18
2	Статистика	5	4.16	1	3.20	6	4.00
3	Менаџерска економија	6	7.20	2	5.60	8	6.80
4	Деловно преговарање	5	9.92	1	8.00	6	8.96
5	Маркетинг менаџмент	3	9.06	7	10.05	10	9.55

**7.30**

Факултет за менаџмент							
II година / 4 семестар							
Предмет		Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Организациски промени	2	5.6	/	/	2	5.6
2	Семејни бизниси	1	8.00	/	/	1	8.00
3	Проектен менаџмент	1	9.60	/	/	1	9.60
4	Стратегиски менаџмент	1	6.4	1	11.2	2	8.80
5	Бренд менаџмент	1	12.80	1	11.20	2	12.00

**8.80**

Факултет за менаџмент							
III година / 6 семестар							
Предмет		Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Конкурентска предност	2	4.80	6	10.93	8	7.86
2	Деловно одлучување	2	8.00	6	10.66	8	9.33
3	Инвестиции	2	6.40	6	10.66	8	8.53
4	Корпоративен имиџ	2	8.00	6	9.86	8	8.93
5	Бизнис план	2	8.80	6	10.66	8	9.73

Факултет за туризам							
I година / 1 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Сообраќај во туризмот	13	11.2	9	6.93	22	9.06
2	Статистика	16	2.50	8	5.20	24	3.40
3	ТИС	17	8.00	9	7.64	26	7.82
4	Маркетинг во туризмот	19	10.27	9	8.00	28	9.13
5	Спортеки туризам	15	9.92	9	9.24	24	9.58

7.80

Факултет за туризам							
II година / 4 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Менаџмент на задоволство на гостин	10	8.16	7	9.14	17	8.56
2	Културно наследство на РМ	4	6.4	7	10.29	11	8.88
3	Хотелски менаџмент	6	6.93	7	10.28	13	8.74
4	Стратегиски менаџмент	7	5.94	11	8.72	18	7.33
5	Финансиски менаџмент						

8.38

Факултет за туризам							
III година / 6 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Развој и планирање на туризмот	9	9.24	9	8.90	18	9.10
2	Туристички дестинации	11	10.20	9	8.20	20	9.28

3	Демографија	12	6.50	9	7.11	21	6.80
4	Менаџмент на настани	9	6.04	9	7.82	18	6.93
5	Хотелска продажба и мен на рецепција	10	9.6	6	9.86	16	9.7

**8.36**

**8.18**

<b>ФМЧР</b>							
I година / 2 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Претприемаштво и мал бизнис	4	8	14	10.05	18	9.02
2	Статистика	3	4.80	7	4.48	10	4.55
3	Маркетинг истражување	3	9.06	12	8.53	15	8.79
4	Деловно преговарање	4	4.80	4	8.00	8	6.40
5	Менаџмент на човечки ресурси	4	8.00	3	8.00	7	8.00

**7.35**

<b>ФМЧР</b>							
II година / 4 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Организациски промени	5	6.4	7	8.45	12	7.43

2	Комуникациски менаџмент	1	12.80	22	7.12	23	9.96
3	Проектен менаџмент	1	14.40	7	9.14	8	11.77
4	Стратегиски менаџмент	1	3.20	25	7.10	26	5.15
5	Бренд менаџмент	1	8.00	25	7.74	26	7.87

**8.44**

<b>ФМЧР</b>							
III година / 6 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Конкурентска предност	/	/	29	11.42	29	11.42
2	Деловно одлучување	/	/	29	10.86	29	10.86
3	Психологија за менаџери	/	/	29	10.70	29	10.70
4	Корпоративен имиџ	/	/	29	8.05	29	8.05
5	Стилови на управување	/	/	13	10.33	13	10.33

**10.272**

**8.68**

<b>Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент</b>							
I година / 2 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Маркетинг планирање	7	8.68	8	11	15	9.84
2	Статистика	1	1.60	3	7.47	4	6.00
3	Маркетинг истражување	6	8.26	8	8.80	14	8.53
4	Деловно преговарање	4	5.60	2	12.80	6	9.20
5	Маркетинг менаџмент	2	7.20	7	13.94	9	10.57

**8.83**

<b>Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент</b>							
II година / 4 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	



1	Маркетинг на услуги	3	8.53	8	9.2	11	8.87
2	Современа продажба	3	13.33	5	8.96	8	11.15
3	Проектен менаџмент	4	10.80	4	7.60	8	9.20
4	Промоц и маркет во електр медиуми	4	7.6	5	6.72	9	7.16
5	Кризно комуницирање	2	7.20	4	8.40	6	8.00
							<b>8.88</b>

<b>Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент</b>							
III година / 6 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Конкурентска предност	6	8.8	19	10.02	25	9.41
2	Проектен маркетинг	4	10.40	12	8.66	16	9.53
3	Менаџмент на настани	5	11.52	19	8.75	24	10.13
4	Корпоративен имиџ	5	7.04	20	10.24	25	8.64
5	Бренд менаџмент	6	8.26	18	8.26	24	8.26
							<b>9.194</b>

**8.97**

**Вкупен просек**

**8.9**

<b>Анализа на трет колоквиум пролетен семестар 2013-2014</b>
<b>Економски факултет</b>

I година / 2 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Претприемаштво и мал бизнис	21	7.04	24	6.2	45	6.6
2	Статистика	13	6.15	24	9.20	37	7.67
3	Менаџерска економија	19	6.98	25	10.60	44	8.79
4	Економска географија	20	8.40	24	6.80	44	7.60
5	Маркетинг менаџмент	18	10.04	24	9.93	42	9.99
			<b>7.72</b>		<b>8.546</b>		<b>8.13</b>

Економски факултет							
II година / 4 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Организациски промени	21	9.06	41	9.01	62	9.03
2	Платен промет	13	8.49	37	11.41	50	9.95
3	Финансиски систем и фиск економија	12	6.05	41	7.33	53	6.70
4	Девизен систем и девизно работење	17	5.08	41	8.70	61	6.89
5	Финансиски менаџмент	/	/	/	/	/	/
			<b>7.17</b>		<b>9.11</b>		<b>8.14</b>

Економски факултет							
III година / 6 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Демографија	15	9.8	42	11.08	57	10.44
2	Меѓународни финансии	14	9.71	51	8.65	65	9.18
3	Инвестиции	13	7.01	50	9.02	63	8.01
4	Ревизија	13	9.72	20	9.2	33	9.46
5	Политика на пласмани	13	7.01	43	10.64	56	8.82
			<b>8.65</b>		<b>9.718</b>		<b>9.182</b>

<b>Факултет за односи со јавноста</b>							
I година / 2 семестар							
		Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Политика и медиуми	2	9.6	2	6.4	4	8
2	Комуникации	2	9.6	2	15.20	4	12.40
3	Јавност и јавно м ислење	2	13.6	2	16.00	4	14.80
4	Деловно преговарање	2	14.4	2	16.00	4	15.20
5	Кризно комуницирање	2	8	2	12.00	4	10.00
		<b>11.04</b>		<b>13.12</b>		<b>12.08</b>	

<b>Факултет за односи со јавноста</b>							
II година / 4 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Стилистика	/	/	1	16	1	16
2	Комуникациски менаџмент	/	/	1	12.80	1	12.80
3	Проектен менаџмент	/	/	1	11.20	1	11.20
4	Промоција и марк во електр медиуми	/	/	2	7.20	2	7.20
5	Реторика и јавен настап	/	/	1	16.00	1	16.00
				<b>12.64</b>		<b>12.64</b>	

<b>Факултет за односи со јавноста</b>							
III година / 6 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Конкурентска предност	3	10.6	5	16	8	13.3
2	Деловно одлучување	3	6.40	13	8.00	16	7.20
3	Менаџмент на настани	2	10.40	5	11.52	7	10.96
4	Корпоративен имиџ	3	6.93	13	12.80	16	9.86
5	Изучување на медиумите	3	9.06	5	9.92	8	9.49
		<b>8.678</b>		<b>11.648</b>		<b>10.162</b>	

11.62

Факултет за менаџмент							
I година / 2 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Претприемаштво и мал бизнис	5	6.4	4	8.8	9	7.60
2	Статистика	5	4.80	1	6.40	6	5.60
3	Менаџерска економија	4	7.20	4	9.60	8	8.40
4	Деловно преговарање	1	8.00	/	/	1	8.00
5	Маркетинг менаџмент	6	6.67	1	9.60	7	8.13
		6.61		8.60		7.55	

Факултет за менаџмент							
II година / 4 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Организациски промени	1	9.6	1	11.20	2	10.4
2	Семејни бизниси	1	8.00	1	11.20	2	9.60
3	Проектен менаџмент	1	6.40	1	11.20	2	8.80
4	Стратегиски менаџмент	1	9.6	1	12.8	2	11.20
5	Бренд менаџмент	1	11.20	1	11.20	2	11.20
		8.96		11.52		10.24	

Факултет за менаџмент							
III година / 6 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Конкурентска предност	2	11.20	6	11.40	8	11.30
2	Деловно одлучување	2	9.60	12	10.70	14	10.15
3	Инвестиции	1	1.60	6	10.13	7	5.80
4	Корпоративен имиџ	2	13.60	12	11.20	14	12.40

5	Бизнис план	2	5.60	6	10.93	8	8.30
		<b>8.32</b>		<b>10.87</b>		<b>9.59</b>	

9.12

<b>Факултет за туризам</b>							
I година / 1 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Сообраќај во туризмот	19	7.91	7	8.68	26	8.29
2	Статистика	16	7.50	3	10.60	19	9.05
3	ТИС	18	6.80	5	7.36	23	7.08
4	Маркетинг во туризмот	10	8.75	5	8.32	15	8.53
5	Спортски туризам	17	10.63	5	11.20	22	10.91
		<b>8.318</b>		<b>9.232</b>		<b>8.77</b>	

<b>Факултет за туризам</b>							
II година / 4 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Менаџмент на задоволство на гостин	7	7.77	11	9.16	18	8.62
2	Културно наследство на РМ	5	8.96	9	11.2	14	10.08
3	Хотелски менаџмент	7	9.37	9	11.20	16	10.40
4	Стратегиски менаџмент	7	7.77	10	7.84	17	7.80
5	Финансиски менаџмент	/	/	/	/	/	/
		<b>8.4675</b>		<b>9.85</b>		<b>9.23</b>	

<b>Факултет за туризам</b>							
III година / 6 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Развој и планирање на туризмот	10	11.2	5	8.96	15	10.08

2	Туристички дестинации	11	7.41	7	9.14	18	8.27
3	Демографија	12	9.60	7	6.4	19	8.00
4	Менаџмент на настани	11	6.50	7	7.56	18	7.03
5	Хотелска продажба и мен на рецепција	12	7.07	7	7.77	19	7.33
			<b>8.356</b>		<b>7.97</b>		<b>8.14</b>

8.7

<b>ФМЧР</b>							
I година / 2 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Претприемаштво и мал бизнис	4	8.4	8	9.2	12	8.80
2	Статистика	4	8.80	10	8.16	14	8.48
3	Маркетинг истражување	5	6.40	14	9.35	19	7.87
4	Деловно преговарање	4	7.20	10	8.64	14	7.92
5	Менаџмент на човечки ресурси	5	5.76	10	9.12	15	7.44
			<b>7.31</b>		<b>8.89</b>		<b>8.10</b>

<b>ФМЧР</b>							
II година / 4 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Организациски промени	6	12.8	15	8.64	21	10.72
2	Комуникациски менаџмент	6	13.33	34	8.80	40	11.06
3	Проектен менаџмент	6	14.40	15	10.34	21	12.37

4	Стратегиски менаџмент	6	8.30	26	7.70	32	8.00
5	Бренд менаџмент	6	12.80	13	10.09	19	11.44
		<b>12.33</b>		<b>9.11</b>		<b>10.72</b>	

<b>ФМЧР</b>							
III година / 6 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Конкурентска предност	/	/	29	12.6	29	12.6
2	Деловно одлучување	/	/	37	10.80	37	10.80
3	Психологија за менаџери	/	/	17	13.17	17	13.17
4	Корпоративен имиџ	/	/	37	12.30	37	12.30
5	Стилови на управување	/	/	16	12.10	16	12.10
				<b>12.194</b>		<b>12.194</b>	

10.34

<b>Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент</b>							
I година / 2 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Маркетинг планирање	6	10.4	7	11.89	13	11.14
2	Статистика	6	4.00	7	8.22	13	6.11
3	Маркетинг истражување	8	7.60	6	7.70	14	7.65
4	Деловно преговарање	/	/	7	9.14	7	9.14
5	Маркетинг менаџмент	7	6.62	6	11.41	13	9.01
		<b>7.16</b>		<b>9.67</b>		<b>8.61</b>	

<b>Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент</b>							
II година / 4 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Маркетинг на услуги	4	11.6	7	10.05	11	10.82
2	Современа продажба	4	10.80	5	8.96	9	9.88

3	Проектен менаџмент	4	9.60	6	10.56	10	10.08
4	Промоц и маркетинг во електронски медиуми	4	6.4	7	7.54	11	6.97
5	Кризно комуницирање	3	10.13	5	8.96	8	9.40
			<b>9.71</b>		<b>9.21</b>		<b>9.43</b>

<b>Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент</b>							
III година / 6 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Конкурентска предност	2	11.2	6	11.4	8	11.3
2	Проектен маркетинг	3	13.86	15	13.33	18	13.59
3	Менаџмент на настани	6	8.5	16	9.2	22	8.85
4	Корпоративен имиџ	6	8.60	33	9.60	39	9.10
5	Бренд менаџмент	6	12.8	15	12.48	21	12.64
			<b>10.992</b>		<b>11.202</b>		<b>11.096</b>

9.7

Вкупен просек

9.66

<b>Анализа на завршен испит Пролетен семестар Академска 2013-2014</b>							
<b>Економски факултет</b>							
I година / 2 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Претприемаштво и мал бизнис	16	3.56	28	11.6	44	7.58
2	Статистика	13	4.84	27	7.30	40	3.35
3	Менаџерска економија	16	0.88	28	7.32	44	4.98
4	Економска географија	17	2.50	29	9.00	46	6.70



5	Маркетинг менаџмент	18	4.50	27	11.59	45	8.05
			<b>3.26</b>	<b>9.362</b>		<b>6.132</b>	

Економски факултет							
II година / 4 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Организациски промени	21	-4.23	38	5.71	59	13.16
2	Платен промет	20	0.30	32	9.72	52	6.10
3	Финансиски систем и фиск економија	20	0.70	32	4.78	52	2.74
4	Девизен систем и девизно работење	20	8.40	31	8.94	51	8.73
5	Финансиски менаџмент	17	29.41	8	29.37	25	29.4
			<b>6.92</b>	<b>11.70</b>		<b>12.03</b>	

Економски факултет							
III година / 6 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Демографија	15	5.66	51	8.07	66	7.5
2	Меѓународни финансии	11	5.20	52	10.93	63	9.92
3	Инвестиции	15	2.67	43	5.56	58	4.81
4	Ревизија	12	4.67	45	3.38	57	1.68
5	Политика на пласмани	11	4.82	43	1.02	54	1.8
			<b>4.60</b>	<b>5.792</b>		<b>5.142</b>	

Факултет за односи со јавноста				
I година / 2 семестар				
		Редовни	Вонредни	Вкупно

1	Политика и медиуми	2	22.5	2	30	4	26.5
2	Комуникации	2	22.5	2	1.50	4	6.00
3	Јавност и јавно м ислење	2	-3	2	22.50	4	9.75
4	Деловно преговарање	2	7.5	2	7.50	4	11.50
5	Кризно комуницирање	2	20.5	2	11.50	4	17.50
		<b>14.00</b>		<b>14.60</b>		<b>14.25</b>	

<b>Факултет за односи со јавноста</b>							
II година / 4 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Стилистика	/	/	4	8.5	4	8.5
2	Комуникациски менаџмент	/	/	4	3.75	4	3.75
3	Проектен менаџмент	/	/	4	6.75	4	6.75
4	Промоција и марк во електр медиуми	/	/	4	5.68	4	5.68
5	Реторика и јавен настап	/	/	4	9.00	4	9.00
				<b>6.74</b>		<b>6.74</b>	

<b>Факултет за односи со јавноста</b>							
III година / 6 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Конкурентска предност	3	0.33	7	16.7	10	8.5
2	Деловно одлучување	3	16.66	8	9.87	11	11.72
3	Менаџмент на настани	3	-2.60	7	4.20	10	3.40
4	Корпоративен имиџ	3	13.33	8	16.62	11	15.72
5	Изучување на медиумите	3	3.33	7	3.62	10	1.72
		<b>6.21</b>		<b>10.202</b>		<b>8.212</b>	

<b>Факултет за менаџмент</b>							
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

I година / 2 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
		1	Претприемаштво и мал бизнис	6	-2.5	9	7.1
2	Статистика	6	-5.00	9	5.55	15	1.33
3	Менаџерска економија	6	1.33	10	6.60	16	4.63
4	Деловно преговарање	5	2.80	11	8.00	16	6.37
5	Маркетинг менаџмент	6	3.67	10	3.70	16	3.69
		<b>0.06</b>		<b>6.19</b>		<b>3.66</b>	

Факултет за менаџмент							
II година / 4 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
		1	Организациски промени	1	-6	1	10.00
2	Семејни бизниси	1	15.00	1	10.00	2	14.50
3	Проектен менаџмент	1	-6.00	1	10.00	2	2.00
4	Стратегиски менаџмент	1	-6	1	10	2	2.00
5	Бренд менаџмент	2	-1.00	1	10.00	3	5.84
		<b>-0.80</b>		<b>10.00</b>		<b>5.27</b>	

Факултет за менаџмент							
III година / 6 семестар							

	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Конкурентска предност	2	1.50	10	8.50	12	5.00
2	Деловно одлучување	2	-1.50	7	5.71	9	4.11
3	Инвестиции	2	5.00	12	6.67	14	6.54
4	Корпоративен имиџ	2	-8.00	7	7.14	9	3.77
5	Бизнис план	2	-2.00	4	9.50	6	3.75
		<b>-1.00</b>		<b>7.50</b>		<b>4.63</b>	

Факултет за туризам							
I година / 1 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Сообраќај во туризмот	13	17.53	13	7.23	26	12.38
2	Статистика	12	1.92	13	3.23	25	2.60
3	ТИС	13	3.77	13	8.69	26	6.53
4	Маркетинг во туризмот	16	1.00	13	8.07	29	4.54
5	Спортски туризам	17	2.24	13	7.77	30	5.42
		<b>5.292</b>		<b>6.998</b>		<b>6.29</b>	

Факултет за туризам							
II година / 4 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Менаџмент на задоволство на гостин	8	4.42	10	10.6	18	7.86
2	Културно наследство на РМ	8	4.12	10	1.8	18	2.83
3	Хотелски менаџмент	8	1.00	10	5.90	18	3.65
4	Стратегиски менаџмент	7	5.14	10	-1.00	17	2.07
5	Финансиски менаџмент	5	30	3	23.3	8	27.5

8.936

8.12

8.78

<b>Факултет за туризам</b>							
III година / 6 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Развој и планирање на туризмот	11	5.5	11	10.00	22	7.70
2	Туристички дестинации	11	1.50	11	10.80	22	6.10
3	Демографија	11	9.18	11	9.45	22	9.30
4	Менаџмент на настани	12	2.30	11	7.50	23	4.80
5	Хотелска продажба и мен на рецепција	11	0.09	10	13.66	21	6.92
		<b>3.714</b>		<b>10.28</b>		<b>6.96</b>	

<b>ФМЧР</b>							
I година / 2 семестар							
	<b>Предмет</b>	<b>Редовни</b>		<b>Вонредни</b>		<b>Вкупно</b>	
1	Претприемаштво и мал бизнис	4	0	15	9	19	4.50
2	Статистика	1	-4.00	16	8.67	17	7.94
3	Маркетинг истражување	4	-4.70	14	11.7	18	-2.90
4	Деловно преговарање	4	25.00	17	8.41	21	19.50
5	Менаџмент на човечки ресурси	4	10.00	17	4.11	21	8.65
		<b>5.26</b>		<b>8.38</b>		<b>7.54</b>	

<b>ФМЧР</b>							
-------------	--	--	--	--	--	--	--

II година / 4 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Организациски промени	6	13.33	30	7.76	36	10.54
2	Комуникациски менаџмент	6	3.50	30	8.16	36	7.38
3	Проектен менаџмент	6	12.50	30	7.83	36	10.63
4	Стратегиски менаџмент	6	12.20	30	6.20	36	9.18
5	Бренд менаџмент	6	14.17	30	7.33	36	10.75
		<b>11.14</b>		<b>7.46</b>		<b>9.70</b>	

ФМЧР							
III година / 6 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Конкурентска предност	/	/	22	4.18	22	4.18
2	Деловно одлучување	/	/	30	10.10	30	10.10
3	Психологија за менаџери	/	/	30	16.20	30	16.20
4	Корпоративен имиџ	/	/	30	8.30	30	8.30
5	Стилови на управување	/	/	29	2.58	29	2.58
				<b>8.272</b>		<b>8.272</b>	

8.5

Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент							
I година / 2 семестар							

	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Маркетинг планирање	9	14.11	11	5.45	20	9.78
2	Статистика	9	0.88	11	11.55	20	0.45
3	Маркетинг истражување	7	-5.40	10	-1.40	17	-3.00
4	Деловно преговарање	9	7	8	11.37	17	18.37
5	Маркетинг менаџмент	10	-6.88	11	6.55	21	-0.16
		<b>1.94</b>		<b>6.70</b>		<b>5.09</b>	

Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент							
II година / 4 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Маркетинг на услуги	3	7.34	7	4	10	5.65
2	Современа продажба	3	8.60	7	6.57	10	7.60
3	Проектен менаџмент	4	5.75	7	16.42	11	11.53
4	Промоц и маркетинг во електронски медиуми	4	-4.5	7	15	11	7.90
5	Кризно комуницирање	3	3.66	7	10.14	10	6.90
		<b>4.17</b>		<b>10.43</b>		<b>7.92</b>	

Факултет за меѓународен маркетинг менаџмент							
III година / 6 семестар							
	Предмет	Редовни		Вонредни		Вкупно	
1	Конкурентска предност	5	11.2	15	0.6	20	5.9
2	Проектен маркетинг	5	7.80	15	3.20	20	5.50
3	Менаџмент на настани	6	2.5	7	0.6	13	1.2
4	Корпоративен имиџ	6	3.66	18	9.55	24	8.08
5	Бренд менаџмент	5	15	13	9.84	18	12.42
		<b>8.032</b>		<b>4.758</b>		<b>6.62</b>	

**Вкупен просек**

**7.4**

Проректор

Проф.д-р Мијалче Ѓоргиевски