

Број 09-75/5
30.12.2022 год.
Скопје

УНИВЕРЗИТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И МЕНАџМЕНТ ВО СКОПЈЕ



УНИВЕРЗИТЕТСКИ БИЛТЕН Број 5/2022

30 декември, 2022 година
Скопје

СОДРЖИНА

РЕФЕРАТИ ЗА ИЗБОР ВО НАСТАВНО-НАУЧНО ЗВАЊЕ

А) ОПШТЕСТВЕНИ НАУКИ:

1. Еден наставник во НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКО ПОДРАЧЈЕ 5 - ОПШТЕСТВЕНИ НАУКИ НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКО ПОЛЕ 514 - ТУРИЗАМ И УГОСТИТЕЛСТВО области: 51406 Туристичка промоција, 51416 Комуникации во туризмот и 51419 Друго (Менаџмент во туризмот)5

ИЗВЕШТАЈ НА РЕЦЕНЗЕНТСКАТА КОМИСИЈА
ЗА ПОВТОРЕН ИЗБОР НА
ПРОФ. Д-Р ЗОРАН СТРЕЗОВСКИ
ВО НАСТАВНО-НАУЧНО ЗВАЊЕ ВОНРЕДЕН ПРОФЕСОР

НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКО ПОДРАЧЈЕ 5 - ОПШТЕСТВЕНИ НАУКИ
НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКО ПОЛЕ 514 - ТУРИЗАМ И УГОСТИТЕЛСТВО
области: 51406 Туристичка промоција, 51416 Комуникации во туризмот и
51419 Друго (Менаџмент во туризмот)

ФАКУЛТЕТ ЗА ИНФОРМАТИКА
ПВУ УНИВЕРЗИТЕТ СКОПЈЕ - СКОПЈЕ

Скопје, декември 2022 година

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Проф. д-р Аце Миленковски, редовен професор, Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, претседател

Проф. д-р Мијалче Ѓоргиевски, редовен професор, Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, член

Проф. д-р Сашо Кожухаров, редовен професор, Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, член

**До Наставно-научниот совет на
Факултетот за информатика
при ПВУ Универзитет Скопје - Скопје**

Предмет: Извештај на Рецензентската комисија за повторен избор на проф. д-р Зоран Стрезовски во наставно-научно звање вонреден професор за научно-истражувачко подрачје 5 Општествени науки, научно-истражувачко поле 514 Туризам и угостителство, области 51406 Туристичка промоција, 51416 Комуникации во туризмот и 51419 Друго (Менаџмент во туризмот), на Факултетот за информатика.

ВОВЕДНИ НАПОМЕНИ

Во врска со Конкурсот на ПВУ Универзитет Скопје - Скопје за избор на еден (1) наставник на Факултетот за информатика, објавен во дневниот весник „Нова Македонија“ на 18.11.2022 година, за научно-истражувачко подрачје 5 Општествени науки, научно-истражувачко поле 514 Туризам и угостителство, области 51406 Туристичка промоција, 51416 Комуникации во туризмот и 51419 Друго (Менаџмент во туризмот), се поведува постапка за избор во наставно-научно звање.

Постапката се спроведува согласно релевантните одредби од Законот за високото образование („Службен весник на Република Македонија“ бр. 82/2018, со важечките измени и дополнувања), Статутот на Универзитетот и Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни, научни и соработнички звања. За избор во звање вонреден професор особено е релевантен член 166 став (2) од Законот за високото образование.

Наставно-научниот совет на Факултетот за информатика, донесе Одлука за започнување постапка за избор на професор во горенаведените области и избра Рецензентска комисија во состав:

1. Проф. д-р Аце Миленковски, редовен професор, Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје,
2. Проф. д-р Мијалче Ѓоргиевски, редовен професор, Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје
3. Проф. д-р Сашо Кожухаров, редовен професор, Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје

Рецензентската комисија утврди:

- дека Конкурсот е објавен во дневниот весник „Нова Македонија“ на 18. 11.2022 година;
- Конкурсот е објавен и на веб-страницата на Универзитетот истиот ден
- [проф. д-р Зоран Стрезовски е единствен кандидат

- Со пријавата се доставени сите документи и докази барани со Конкурсот.

Врз основа на пријавата, приложената документација и трудовите на кандидатот, Комисијата ја разгледува научната, наставната и стручната дејност на проф. д-р Зоран Стрезовски и го поднесува следниот заеднички

ИЗВЕШТАЈ

1. БИОГРАФИЈА НА КАНДИДАТОТ - проф. д-р Зоран Стрезовски

Проф. д-р Зоран Стрезовски е роден на 29.09.1969 година. Во приложената биографија е наведено дека неговото тековно наставно-научно звање е вонреден професор и дека од 2013 година е ангажиран како професор на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје, денес Универзитет Скопје. Неговата наставна и професионална ориентација е поврзана со туризмот, маркетингот во туризмот, маркетинг стратегиите, истражувањето на туристичкиот пазар, маркетинг истражувањето и маркетингот кај непрофитните организации.

1.1. Образование

Во периодот 1992-1996 година кандидатот студирал на Факултетот за туризам и угостителство во Охрид при Универзитетот „Св. Климент Охридски“ - Битола и се стекнал со звање дипломиран менаџер по туризам и угостителство.

Постдипломските студии ги завршил во периодот 1996-2000 година на истиот факултет, со што се стекнал со звање магистер на науки од областа на туризмот. Во рамките на образованието се наведуваат маркетинг во туризмот, туристички менаџмент и промотивни активности во туризмот како главни области на академска специјализација.

Докторските студии ги реализирал во периодот 2009-2013 година на Факултетот за туризам и угостителство во Охрид при Универзитетот „Св. Климент Охридски“ - Битола. Докторската дисертација е на тема „Примената на маркетингот кај позначајните културни манифестации во Р.М. и нивниот ефект врз развојот на туризмот“, а кандидатот се стекнал со научен степен доктор на науки од областа на туризмот.

1.2. Работно и професионално искуство

Професионалното искуство на кандидатот е тесно поврзано со туризмот, туристичката промоција, управувањето со туристички и културни настани и маркетинг комуникациите.

- 2003-2007: директор на Националната установа Фестивал „Охридско лето“, со одговорности за менаџирање, планирање и реализација на годишната програма и организација на музичко-сценски, театарски и изложбени настани;
- 2007-2008: регионален менаџер на Скопски саем, со канцеларија во Охрид, вклучен во планирањето и организацијата на Саемот за туризам во Охрид;
- 2008-2012: директор на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот, со активности во меѓународна промоција на Македонија како туристичка дестинација, туристички саеми, медиумски кампањи, ФАМ тури, промотивни настани и односи со јавност;

- од 2013 година: професор на Универзитетот, со наставно-професионален фокус на туризам, маркетинг во туризмот, маркетинг стратегии, истражување на туристичкиот пазар и сродни дисциплини.

2. АНАЛИЗА И ОЦЕНКА НА НАУЧНАТА ДЕЈНОСТ НА КАНДИДАТОТ

2.1. Досегашни избори во наставно-научни звања

Во приложеното CV е наведено дека кандидатот има наставно-научно звање вонреден професор согласно одлука бр. 02-42/1 од 13.02.2018 година.

2.2. Преглед на научната дејност и научниот придонес

Научно-истражувачкиот интерес на кандидатот, според приложената биографија и списокот на трудови, се движи во подрачјето на туристичката промоција, брендирањето на туристичките дестинации, маркетингот и е-маркетингот во туризмот, фестивалскиот и културниот туризам, туристичкиот производ и туристичката инфраструктура. Тематската ориентација е во непосредна врска со областите за кои се врши изборот: туристичка промоција, комуникации во туризмот и менаџмент во туризмот.

2.2.1. Докторска дисертација

Докторската дисертација „Примената на маркетингот кај позначајните културни манифестации во Р.М. и нивниот ефект врз развојот на туризмот“ е тематски поврзана со маркетингот, комуникациите и промоцијата во туризмот, како и со управувањето со културни манифестации и нивното влијание врз туристичкиот развој.

2.2.2. Објавени научни трудови наведени во приложеното CV

Во приложеното CV се наведени следните научни трудови и конференциски прилози. Тие се внесуваат како дел од вкупниот научен опус, со напомена дека за законски релевантниот петгодишен период пред објавувањето на Конкурсот е потребна дополнителна документација, наведена во точка 2.2.3.

Година	Труд / публикација	Статус за периодот 2018-2023
2011	З. Стрезовски, „Промоцијата како инструмент во брендирањето на Македонија како туристичка дестинација“, Второ биенале - меѓународен научен конгрес „Влијанието на туризмот врз економскиот развој“, Скопје, 27-29 април 2011.	Постар труд
2011	„Брендирањето на Македонија како туристичка дестинација - што е направено и што треба да се направи?“, Зборник на трудови, меѓународна конференција „Современите трендови во туризмот и угостителството“, Нови Сад, 29-30 септември 2011.	Постар труд
2012	З. Стрезовски, „Брендирање на Охридско-струшкиот регион како туристичка дестинација“, меѓународна конференција „Напредокот во туристичкиот маркетинг и менаџмент“, Крф, 31 мај-3 јуни 2012.	Постар труд

Година	Труд / публикација	Статус за периодот 2018-2023
2013	З. Стрезовски, М. Петрачиќ, „Влијанието на фестивалите врз брендирањето на туристичката дестинација - студија на случај: Фестивал Охридско лето“, меѓународна научна конференција, Шибеник, 19-20 септември 2013.	Постар труд
2013	З. Стрезовски, С. Граматниковски, В. Бошковска, „Улогата на односите со јавност во креирање на брендот на фестивалот“, ICON BEST 2013, Скопје, 4-5 октомври 2013.	Постар труд
2013	З. Стрезовски, С. Граматниковски, А. Миленковска, „Меѓународните саеми за туризам како средство за промоција на земјата како туристичка дестинација“, меѓународна конференција, Белград, 16-18 октомври 2013.	Постар труд
2013	З. Стрезовски, С. Граматниковски, „Фестивалите како средство за брендирање на Охрид како туристичка дестинација“, UTMS Journal of Economics, Vol. 4, 2013.	Постар труд
2014	З. Стрезовски, С. Граматниковски, „Е-маркетингот во функција на етаблирање на Охрид како туристичка дестинација во странство“, СИНТЕЗА 2014, Универзитет Сингидунум, Белград, 25-26 април 2014.	Постар труд
2014	Z. Strezovski, S. Gramatnikovski, A. Milenkovska, “The Role of E-marketing in Function Promotion Ohrid-Struga Region as a Tourist Destination”, Enterprise Odyssey 2014, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Zadar.	Постар труд
2015	Z. Strezovski, V. Milenkovska, A. Milenkovska, “Macedonian Tourist Product - Current Status and Perspectives”, UTMS Journal of Economics, Vol. 6, No. 2, December 2015 (EBSCO).	Постар труд
2015	Z. Strezovski, V. Milenkovska, A. Milenkovska, “Promotion as a Branding Tool for Macedonia as a Tourist Destination”, UTMS Journal of Economics, Vol. 6, No. 2, December 2015 (EBSCO).	Постар труд
2018	D. Blazeska, Z. Strezovski, A. Milenkovska Klimoska, “The Influence of Tourist Infrastructure on the Tourist Satisfaction in Ohrid City-Macedonia”, UTMS Journal, March 2018.	Март 2018 - пред 14.07.2018

2.2.3. Трудови релевантни за петгодишниот период пред Конкурсот

Во приложеното CV и документација нема податоци за наведени научни трудови објавени во периодот 14.07.2018-14.07.2023. Последниот наведен труд е од март 2018 година. За да може да се оцени исполнетоста на условот за избор во звање вонреден професор, доставете најмалку пет (5) рецензирани научни трудови во референтна научна публикација од релевантниот петгодишен период, со целосни библиографски податоци и докази.

Со оглед на наведеното, Рецензентската комисија му предлага на Наставно-научниот совет на Факултетот за информатика, согласно член 177 став (1) од Законот за високото образование,

повторно да биде избран во постојното наставно-научно звање **Вонреден професор по НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКО ПОДРАЧЈЕ 5 - ОПШТЕСТВЕНИ НАУКИ НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКО ПОЛЕ 514 - ТУРИЗАМ И УГОСТИТЕЛСТВО области: 51406 Туристичка промоција, 51416 Комуникации во туризмот и 51419 Друго (Менаџмент во туризмот)**

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Проф. д-р Аце Миленковски, редовен професор, Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, претседател, с.р.

Проф. д-р Мијалче Ѓоргиевски, редовен професор, Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, член, с.р.

Проф. д-р Сашо Кожухаров, редовен професор, Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, член, с.р.